
Valores fiables

(Presentación)

No parece que el sube-y-baja político y económico de finales de 2008 vaya a calmarse rápido en 2009. Y tendrá, claro, su réplica a escala en el mundillo del arte contemporáneo. Durante la euforia hubo quien pasó de defender la autonomía de las artes –indefendible– a proclamar la autonomía del mercado del arte: sinécdoque volátil y engañosa como una hipoteca *sub-prime*. Pero ya vimos que no funcionó así el asunto: para bien y para mal, el Sistema-Arte se engrana por mil puntos en el contexto socioeconómico que le sirve de marco y reacciona ante sus vaivenes.

ARCO, la feria de arte que celebra este mes en Madrid su vigésimo octava edición, será un buen termómetro de esas oscilaciones: invita a la India, una nueva potencia mundial consolidada (la relevancia de su arte actual es síntoma) a la que ya toca dejar de considerar *emergente*. Y a la vez lidia justamente con una economía global en estado de emergencia y un mercado, cuando menos, turbulento.

Este número se ha preparado con una conciencia muy viva de esa volatilidad general (de todo tipo de valores simbólicos, bursátiles o éticos). Propone por eso algunos puntos de vista *sólidos* que sirvan de suelo firme para la cultura y arte de ahora. Es hilo conductor de todos sus textos la confianza en las posibilidades de debate y renovación que ofrecen las «crisis»: toda necesidad lleva una virtud implícita y discernible mediante la crítica.

Como apertura y propuesta de orientación, se esboza aquí un *estado de la cuestión* del arte contemporáneo indio en las últimas décadas. Después se tratan nociones que pueden ser referencias fiables para un arte actual en plena depuración de *activos tóxicos*: el fenómeno de la convergencia tecnológica en relación con las artes de hoy, que no es –o no sólo– el simple trabajo con nuevas tecnologías de la generación anterior; la infantilización de cierto arte contemporáneo en reacción inversa (y nefasta) ante situaciones reales cada vez más complejas; el trabajo de artistas que trazan nuevas rutas de ida y vuelta entre lo global y lo local en un mundo de identidades cada vez más *impuras*; el margen de maniobra crítica y las nuevas estrategias micropolíticas del arte actual; la microhistoria de una gestora cultural que puede ilustrar, en tanto que caso-tipo, las presiones y los estímulos de quien trabaja con arte contemporáneo hoy, aquí. Al final, un apunte sobre cómo la crisis económica conlleva un cambio de mentalidad y acelera el relevo de los estímulos de mercado a los que está sujeto el arte contemporáneo.

Javier Montes