

## Si la montaña no viene a Mahoma...

Todos sabemos que una de las mayores preocupaciones de los programadores es el incremento del número de aficionados a la música clásica y la renovación del público, cuando las estadísticas nos advierten de su envejecimiento progresivo.

Pues bien, un detenido estudio sociológico y demográfico del segundo problema deja bien claro que, por diferentes motivos de tipo familiar, económico y de estilos de vida, las personas entre 20 y 45 años, aproximadamente, difícilmente asistirán a, por ejemplo, un teatro de ópera. Es cierto que las salas están repletas de personas mayores. Pero también lo es que, cuando van ausentándose por ley natural de vida, siempre aparecen otras nuevas para remplazarlas. Los jóvenes que tanto nos hemos empeñado en captar para la ópera ocupan ahora un porcentaje respetable de butacas. Luego se casarán, tendrán hijos y muchos problemas y trabajo abundante para sacar adelante a sus familias y, cuando lleguen a una cómoda madurez y los niños hayan crecido, recordarán lo bien que lo pasaron en su juventud en la ópera. Y volverán a comprar entradas (ahora seguramente tendrán suficiente poder adquisitivo para pagarlas).

Sin embargo, no se puede negar que, en España, el deseo de asistir a una función de ópera no surge espontáneamente entre la mayoría de la población. La insistencia y la imaginación de pequeñas y grandes instituciones musicales están cambiando esto paulatinamente. Conciertos familiares, actividades pedagógicas, ensayos con asistencia gratuita y todo tipo de fórmulas mágicas van consiguiendo el milagro.

Así, los dos teatros de ópera más importantes del país han decidido que “si la montaña no viene a Mahoma... Mahoma irá a la montaña”. Y, de este modo, nos encontramos al Teatro Real de Madrid y al Liceu de Barcelona, o al Liceu y al Real, que tanto monta... ofreciendo ópera en la calle con pantallas gigantes para todo el que pase por allí. El Teatro Real informaba en el mes de julio de que “cerca de 120.000 personas siguieron *Madama Butterfly* en más de 250 puntos de emisión de la ópera en toda España —museos, auditorios, teatros, plazas, jardines, playas, centros culturales, plazas de toros, cine clubs y otros espacios— y el alcance de la retransmisión en el canal Facebook del Teatro Real fue superior a los 800.000 usuarios. La retransmisión fue *trending topic* nacional, alcanzando una audiencia de 18.000.000 usuarios con todas las publicaciones”. El Real también ofreció dos sesiones de concierto al aire libre para los más pequeños en la Plaza de Oriente, reuniendo a numerosas familias, y también a muchos adultos, para participar de la *Ópera Intergaláctica*. Los cerca de 3.000 asistentes ayudaron a los cantantes y “científicos” a realizar un estrambótico proyecto de investigación musical en el que todos aprendieron los distintos tipos de voz que pueden escucharse en un escenario de ópera. Además, el Real ha participado en la celebración de los 400 años de la Plaza Mayor de Madrid con la proyección de la zarzuela *Luisa Fernanda*.

Del mismo modo, el Gran Taetre del Liceu celebró también en el mes de julio la tercera edición de su proyecto *El Liceu a la fresca*. En palabras de sus responsables, “se trata de la primera vez que el Liceu expande su proyecto a todo el Estado, incrementando en un 37,1% la participación de municipios respecto a la edición anterior (que contaba con 121 municipios), una iniciativa que permitirá que cerca de 72.000 personas disfruten al aire libre de la producción *Il trovatore*”. Gracias a la colaboración de TV3 y TVE, al día siguiente del cierre de nuestra edición, si todo salió como se esperaba, 166 municipios de toda España retransmitieron en directo la nueva producción de *Il trovatore* de Verdi en espacios públicos y a *la fresca*. El 33 emitió la noche del 21 de julio a las 22 horas un programa especial con la representación de *Il trovatore* desde el espacio habilitado en el Arc de Triomf de Barcelona, presentado por Carolina Rosich y Jofre Font. Al mismo tiempo, La2 lo hizo con la señal hacia todo el Estado a través del programa *El Palco*, desde la Plaza Mayor de Madrid y con la presentación de Eva Sandoval de Radio Clásica. Se preveía una audiencia acumulada entre los dos de más de 350.000 espectadores.

Parece evidente que... Mahoma ha ido a la montaña. ■

Melómano es una publicación editada por

**Orfeo Ediciones**

Teléfono: 91 351 02 53

www.orfeoed.com | gerencia@orfeoed.com



<http://orfeoed.com/melomano/>

### Director

Alfonso Carraté  
direccion@orfeoed.com

### Jefa de Redacción

Susana Castro  
Para envíos de libros, discos y DVD:  
redaccion.melomano@orfeoed.com

### Fotografía de portada

Jacobo Medrano

### Redacción

redaccion@orfeoed.com  
Begoña Arrechuederra  
Diego Manuel García  
Leticia Martín  
Andrea P. González

### Discos

Coordinadora sección discográfica:

Susana Castro  
Luis Agius | Francisco J. Balsera |  
Pablo F. Cantalapiedra | Cecilia G. Zango |  
Lucía Martín-Maestro Verbo |  
Marco Antonio Molín Ruiz |  
José Prieto Marugán | Anahí Quirós |  
Sofía Ríos | Ana R. Colmenarejo |  
Pedro Téllez

### Colaboran

Luis Agius  
Alberto Alpresa  
Manuel Ballesteros  
Gregorio Benítez Suárez  
José Chanzá  
Paula Coronas  
Iciar L. Yllera (ilustraciones)  
Tomás Marco  
Sofía M. Gascón  
Lucía Martín-Maestro Verbo  
Rut Martínez  
Amparo Molero  
Marco Antonio Molín Ruiz  
Alejo Palau  
Antonio Pardo Larrosa  
Luis Ponce de León  
José Prieto Marugán  
Paz Ramos  
Laura Recio  
Sofía Ríos  
Trinity College London  
Isabel Royán González  
Andrés Sánchez Alonso  
Fabiana Sans Arcilagos  
José Ramón Tapia

### Sección Enseñanzas musicales:

M<sup>a</sup> Ángeles García Serrano | Encarnación  
López de Arenosa | Ana Pilar Zaldívar Gracia  
Ventana a Europa: Antonio Narejos

### Suscripciones y números atrasados

admon@orfeoed.com

### Dpto. de publicidad de Orfeo Ediciones

produccion@orfeoed.com

### Servicios editoriales

Classic Vet, Producciones y Comunicación

### Maquetación y diseño:

Mario Moreno Cortina

Dep. Legal: M-21540-1996

ISSN: 1136-4939

Impreso en España | Printed in Spain



Esta revista ha recibido una ayuda a la edición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



Melómano no se hace responsable de las opiniones vertidas en los reportajes e informaciones firmadas. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, ni transmitida por cualquier sistema sin el permiso previo por escrito de la editorial.