

# Los índices de lectura suben con la crisis, los de compra bajan

La lectura triunfa frente a otras opciones de ocio. Durante 2012, año en el que las ventas de libros han descendido en torno a un 20%, los índices de lectura se disparan en España. La formación y el consumo digital de contenidos explican, en parte, este fenómeno.

Teresa M. Peces

“Con la crisis hay más gente estudiando porque están en paro, se dispone de más tiempo libre y no hay que olvidar que hay desempleados con un alto nivel cultural”, de esta forma explicó Javier Cortes, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, el porcentaje del 63% de lectores en nuestro país, resultado más sorprendente del informe “Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012”, elaborado por la empresa Conecta R&C para la FGEE, con el patrocinio de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

También se pone de manifiesto la efectividad de los planes de fomento de la Lectura puestos en marcha desde el año 2000 por diferentes organismos institucionales y que aportan como resultado un porcentaje de lectura de 84,6% en los niños entre 10 y 13 años, porcentaje que cae estrepitosamente cuando se entra en la etapa de Secundaria “debido, como apuntó Cortes, a la mala política de fomento de lectura en esta etapa lectiva frente a la muy buena del ciclo de Infantil y Primaria.” Afortunadamente, la semilla queda y de esta caída se recupera un 26% en la etapa de madurez.

Otro dato destacable del informe es el relativo a la lectura en soporte digital. El número de lectores en este ámbito supera la mitad de la población española mayor de 14 años (58%), este porcentaje se ha incrementado en 5,3 puntos con respecto a 2011. El soporte más utilizado es el ordenador, no obstante la lectura en dispositivos móviles se ha multiplicado por cinco desde 2010, 6,6% frente al 1,3% siendo las tablets y los smartphones los que ganan terreno, por tener otras apli-

caciones además de la lectura, frente a los tradicionales ereaders.

El perfil de lector en papel en España sigue siendo el de una mujer, con estudios universitarios, joven y urbana que prefiere la novela, lee en castellano y lo hace por entretenimiento. En digital cambia este perfil y son los hombres los que prefieren este formato.

## Una población ya lectora

Que en España no se lee es un mito que ya hay que desechar porque las cifras demuestran que el 92% de la población de nuestro país lee, de manera frecuente u ocasional, en formato papel o en digital, libros, otras publicaciones o webs, da igual, el caso es leer.

El porcentaje de lectores de libros en España mayores de 14 años se incrementó en 2012 hasta situarse en el 63% de la población, 1,6 puntos porcentuales más que en 2010. Se reduce así la distancia que aún nos separa de la media europea que sitúa el porcentaje de lectores en esta franja de edad en el 70% de la población.

Si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, al margen de la lectura por estudio o trabajo, se observa también, un crecimiento de 1,2 puntos porcentuales, hasta situarse en el 59,1%. Además se ha incrementado el porcentaje de lectores frecuentes, aquellos que leen al menos una vez a la semana ya representa el 47,2% de la población mayor de 14 años. Hay que destacar que el porcentaje de lectores que leen todos o casi todos los días aumenta 2,6 puntos respecto a 2011.

El incremento de lectores en tiempo libre se produce en casi todos los tramos de

edad, a excepción de la población entre 35 y 44 años que se mantiene plano. Es sorprendente el crecimiento que se observa en los últimos años en los grupos de mayor edad.

Por sexo, las mujeres leen más en su tiempo libre que los hombres, el 64,1% frente al 54%, una diferencia de 10 puntos. Esta diferencia es mayor entre los 25 y los 54 años y se reduce a partir de los 55.

Otro factor que determina el hábito lector es el nivel de estudios. El 84,2% de la población con estudios universitarios se declara lectora. El Barómetro observa un incremento de lectores en todos los tipos de ocupación, si bien es la población jubilada y los desempleados los que registran mayor crecimiento en los índices: 5,7 y 5,6 puntos, respectivamente.

Como es lógico en las zonas urbanas con mayor número de población se concentra también mayor número de lectores, un 71,7% de los habitantes en las ciudades con más de un millón de habitantes, frente al 49,8% de las ciudades hasta 10.000 habitantes.

## ¿Dónde se lee más?

El Barómetro refleja un incremento del porcentaje de lectores en todas las CCAA. Madrid es, con diferencia, la región con mayor índice de población lectora, con un 71,3%, doce puntos más que la media nacional (59,1%) seguida por Cantabria (61,5%), País Vasco (60,6%), Aragón (60,3%), Navarra (59,3%) y La Rioja (59,1%).

Por el contrario, son Extremadura y Murcia la regiones con menor índice de lectores (54,2%), seguidas por Asturias (54,3%) y Castilla-La Mancha (54,4%). El resto de co-

munidades tampoco alcanzan la media nacional situándose entre el 58,6% de Baleares y el 55,1% de Andalucía.

El castellano es la lengua más utilizada para leer en nuestro país, sin embargo es el inglés la segunda más utilizada. El 47,8% de los lectores puede leer en dos o más lenguas. En catalán y valenciano leen el 18,6%, en francés el 7,7%.

La práctica totalidad de los lectores mayores de 14 años suele leer en su casa (97,3%), un 16,8% también lo hace en transporte público, sobre todo en Madrid, donde el porcentaje de lectores alcanza el 35%. En otras Comunidades como en Canarias o la Comunidad Valenciana también se lee al aire libre. Según los datos de la Federación de Gremios de Editores de España lo más leído en 2012 fue la saga "Milenium", de Stieg Larson (Ed. Destino), seguido por la saga "Cincuenta sobras de Grey," de E.L.James (Grijalbo

y "Los pilares de la Tierra," de Ken Follet (Plaza&Janés). El cuarto lugar fue para María Dueñas con "El tiempo entre costuras (Ed. Temas de Hoy.

En no ficción: "El secreto," "La Biblia," "La soledad de la reina," "Las grandes profecías de la historia" y "El monje que vendió su Ferrarri" fue lo más leído. Los cinco títulos más leídos por los más jóvenes fueron: "Crepúsculo," "El niño con el pijama de rayas," "Harry Potter," "El principito" y "La vuelta al mundo en 80 días".

Los que reconocieron no leer alegaron como principal motivo la falta de tiempo, sobre todo en la franja de edad comprendida entre los 25 y los 54 años, seguido por falta de interés o problemas de salud.

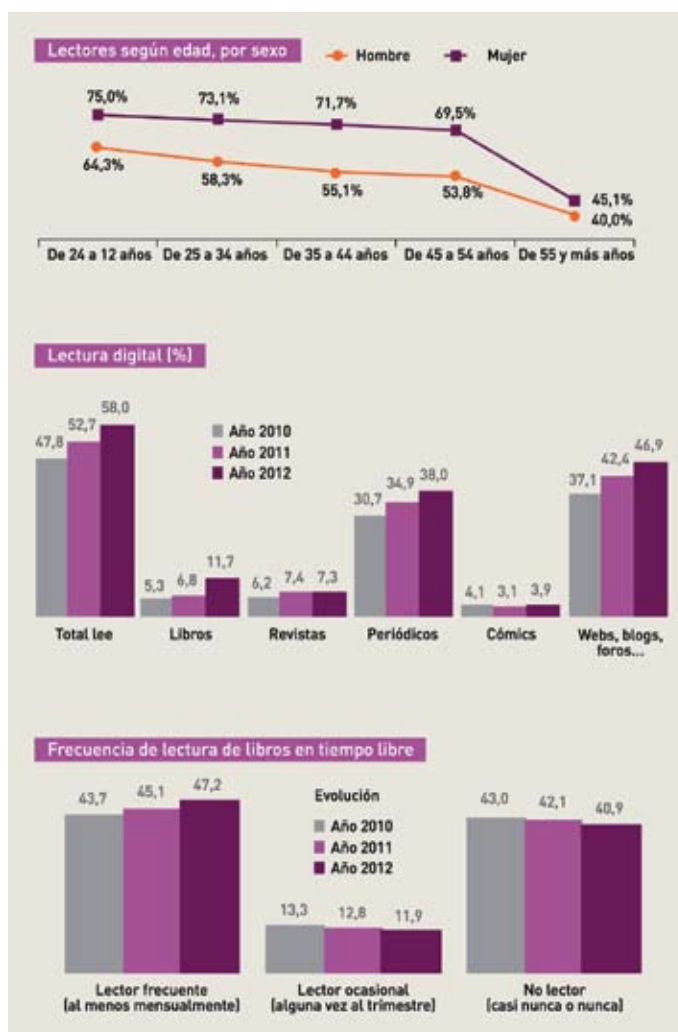
### Una cosa es leer y otra comprar...

Cuando hablamos de compra de libros en 2012 el optimismo se trunca ya que los datos

del Barómetro reflejan que el 55,4% de españoles compró libros a lo largo de ese año, un 1,9 puntos menos que durante 2011. El 15,1% compró solo libros de texto, un 16,4% compró libros de texto y no de texto, mientras que el 23,9% sólo compró libros no de texto. El número medio de libros comprados en 2011 se situó en los 10,3 libros. El 40,3% de los españoles compraron libros no de textos (1,3% menos que en 2011) y la media de libros comprados por estos fue de 9,1.

Madrid, de nuevo, es la Comunidad Autónoma con mayor porcentaje de población compradora de libros un 48,3% frente al 40,3% de la media de todo el país, seguido por Cantabria (43,2%), Cataluña (42,3%) y País Vasco (42,2%). En el lado extremo, Extremadura con un 33,8% y Castilla y León (35,3%).

Hay dato digno de mención: Asturias que es la cuarta comunidad autónoma que com-



Fuente: Informe sobre "Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012". FGEE. MECD.

pra menos libros (un 36,5%), sin embargo es la que tiene la mayor media de libros comprados por habitante (10,9) frente a los 9,1 en los que se sitúa la media.

Las librerías siguen siendo el canal preferido de compra de libros para el 65,8% de los compradores, de hecho, el 46,8% de ellos realizó su última compra en una de ellas. Las cadenas de librerías (22,6%), los grandes almacenes (20,3%), hipermercados (12,4%) y clubs de lectores (11,4%), les siguen en sus preferencias. Los grandes almacenes e hipermercados pierden peso como lugares habituales de compra.

La lista de libros más comprados no coincide exactamente con la de los más leídos, así los cinco primeros lugares del ranking los ocupan obras con varios volúmenes: "Cincuenta sombras", "Canción de Hielo y Fuego", "Los juegos del hambre", "La trilogía del siglo" y "El cementerio de los libros olvidados".

Como puede apreciarse, la materia más comprada (69,2%) en 2012 fue literatura, principalmente novela y cuento (94,5%), una tendencia que permanece durante los últimos años. Humanidades le sigue a mucha distancia (13,4%) e infantil y juvenil (3,9%) es la única temática que crece.

El 88,3% de los libros comprados estaban escritos en castellano, un 5,4% en catalán –un 1,4 puntos por encima de lo comprado en este idioma durante 2011-. El 30,3% de los compradores reconoció que el último libro comprado era un ejemplar de bolsillo, formato que ha experimentado un crecimiento de 6,3 puntos respecto al año anterior.

### Lectura en soporte digital

El número de lectores en soporte digital supera la mitad de la población española mayor de 14 años (58%), este porcentaje se ha incrementado en 5,3 puntos con respecto a 2011. Los lectores de libros en este formato suponen el 11,7%, un incremento de 6,4 puntos desde el año 2010. Lo más leído es prensa digital (38%) y webs, foros, blogs... (46,9%).

El ordenador sigue siendo el soporte más utilizado para la lectura digital (55,8%), no obstante, la lectura en e-reader se ha multiplicado por cinco desde 2010, 6,6% frente al 1,3. Hay que destacar que el porcentaje de entrevistados que poseen lector de libros electrónicos y llega al 9,75. Se ha detectado

un mayor incremento en la adquisición de soportes que no están pensados únicamente para la lectura como tablets y smartphones, mientras que los ereaders disminuyen en casi todos los casos, salvo en los de Amazon.

Hay un dato muy preocupante respecto a compra de libros digitales. Del 58% de españoles que lee en formato digital solo el 32% reconoce pagar por descargas, cifra que hace un año se situaba en el 36,9%. Esto significa que el 68% baja o descarga libros gratuitamente. Aunque algunas de las posibilidades de descarga son obras clásicas libres de derechos y por tanto gratuitas, el problema se centra principalmente en la descarga de novedades editoriales subidas a la red sin autorización. "Se ha quebrado la dinámica en una parte de la cadena del consumo cultural y pone en riesgo la creación," asegura Javier Cortés, presidente de la FGEE. "El asunto, dice, está mal gestionado porque se demuestra que aumenta la lectura digital, que es positivo porque va acorde a los tiempos, pero no se desarrolla ni fomentan prácticas adecuadas." Durante la presentación de los datos del Barómetro, Cortés se mostró crítico con la Comisión de Propiedad Intelectual creada por el Gobierno ya que ha obtenido muy pocos resultados en su año de vida.

El problema en el fondo es una falta de educación y conciencia ciudadana sobre el respeto debido a la ley de propiedad intelectual y a la descarga "pirata" de contenidos digitales. Así lo manifestó Antonio M<sup>a</sup> Ávila, director ejecutivo de la FGEE que asegura que "falta una regulación clara y disciplina de la ciudadanía y de los lectores. Falta pedagogía por parte de los poderes públicos".

El resultado es que debido a estas prácticas ilegales de descarga gratuita de archivos piratas en la red, el sector ha dejado de ingresar unos 250 millones de euros, es decir, entre un 13 y un 15% de los 2.900 millones de euros que factura el sector del libro. Para Javier Cortés "es una situación muy problemática, especialmente para los creadores y los pequeños autores que no podrían vivir sin una remuneración justa por sus obras." A esto tampoco ayuda la disparidad de IVA entre el formato papel (4%) y el digital (21%), asunto que se está trabajando para que la normativa de la Unión Europea permita igualar.

A diferencia de lo que ocurre en la lectura de formato papel, el 65,6% de los hombres lectores lee en soporte digital frente al

50,4% de las mujeres. Por tramos de edad son los jóvenes los que más leen en este formato (88,6%) frente a los mayores de 65 años (18,9%), si bien estos últimos han notado un incremento acusado de 8,3 puntos respecto a las cifras del año anterior. Los soportes de lectura permiten más posibilidades en una franja de edad en la que la visión ya no es tan buena.

### Bibliotecas, bien valoradas

A pesar de que las Bibliotecas públicas han sido las más perjudicadas durante el último año por efecto de la reducción de presupuestos (0€ para la adquisición de novedades editoriales), sin embargo la asistencia a las mismas se ha incrementado durante 2012. El 30,1% de la población reconoce haber acudido a una biblioteca. El 87,9% de los entrevistados que acudieron a una de ellas lo hicieron a una de carácter público, el 16,1% a una universitaria y solo el 3,7% a una escolar, modelo este último que habría que replantearse, según aseguraron los representantes de la FGEE.

Aunque la mayoría de los usuarios de bibliotecas acuden a ellas de manera ocasional, al menos una vez cada tres meses, hay un 35% que es visitante frecuente, diario o una o dos veces por semana.

El 59,2% de los jóvenes entre 24 y 24 años y las personas con edades comprendidas entre 25 y 34 años (36,2%) son los que más utilizan las bibliotecas. A ellos les siguen los grupos de edad entre 35 y 45 años (29,8%) y entre 45 y 54 años (28%). El mayor uso de la biblioteca es para préstamo de libros, seguido de consulta o estudio.

Las bibliotecas españolas en general están muy bien valoradas por los ciudadanos que las otorgan una puntuación de 7,83 puntos. Cataluña, Baleares, Navarra y Murcia sobrepasan esta media de notable y, en general, no hay ninguna comunidad autónoma que se aleje de esta puntuación. Los representantes de la FGEE valoraron el gran esfuerzo que los representantes de las bibliotecas han realizado en fomentar la lectura para atraer a usuarios a sus centros.

El Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros se realiza en España desde 2010 por la empresa Conecta Research & Consulting y los datos se obtienen sobre una muestra de 6.700 individuos, lo que otorga al estudio una fiabilidad del 99%.





**BIII**

Bibliotecas  
de la Comunidad  
de Madrid

**EM**  
La Suma de Todos

www.madrid.org  
Comunidad de Madrid

Porque  
queremos  
seguir siendo  
la Comunidad  
que más  
lee

# reinventamos la biblioteca

Más de **7 millones de libros** a tu disposición en **200 bibliotecas públicas** en toda la región  
[www.madrid.org](http://www.madrid.org)

Y si no puedes  
venir,  
la Comunidad  
de Madrid  
te los acerca  
con:

**Bibliómetros**  
**Bibliobuses**  
**Telebiblioteca**