

# Perspectivas

## Alternativas éticas para comprar libros en línea

En los últimos años, los lectores hemos visto cómo nuestras opciones para encontrar libros en nuestras localidades se reducen drásticamente, sobre todo a raíz de la crisis por la Covid-19.

Pero las bajas ventas durante el confinamiento y ser un sector considerado como “no esencial”, son solo los últimos síntomas de esta crisis que conocemos desde hace tiempo, el cierre gradual de las librerías en el mundo, especialmente las independientes.

El último estudio publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) apunta a la concentración de las ventas online por parte de las grandes plataformas y al cambio de hábitos de lectura como los principales problemas, y reclaman un plan de fomento a la lectura y promoción de las librerías.

En España se habla de que las librerías sufrirán el mismo destino que los videoclubs. Pero este fenómeno, no conoce fronteras. En el Reino Unido no dejan de aparecer noticias sobre el cierre de editoriales históricas que no pueden retrasar más su inminente cese; en México están en peligro de liquidación el 25% de las librerías; en Brasil se le conoce como “La crisis del libro”; incluso en Estados Unidos se cierra una librería cada semana.

Este fenómeno mundial tiene un común denominador, el dominio aplastante de Amazon en el sector.

## Reinventarse o morir

Pero no todo está perdido. Alrededor del mundo se están organizando movimientos que alientan a los consumidores a rechazar Amazon. Algunos han optado por una guerra directa contra Amazon, con slogans como “Compra libros de gente que quiere vender libros, no colonizar la luna” o “Si quieres que Amazon sea el único vendedor, sigue comprando allí”; Otros han optado por ofrecer lo único que Amazon no puede, un toque humano. Ya sea con recomendaciones personalizadas, con clubes de lectura o con espacios físicos para ir a leer.

Algunos otros han optado por replantear todo el esquema, especializar los catálogos para tener lecturas de mayor calidad y para un grupo específico, generar pequeñas comunidades lectoras, presentar un servicio de suscripciones, envíos más baratos o prácticamente nulos y una experiencia de ecommerce que no tiene nada que envidiarle a la de Amazon.

## Nuevas alternativas

### **Bookshop.org**

Una clara muestra de esta revolución librera es la plataforma online Bookshop, una alternativa socialmente consciente cuya misión es promover y apoyar financieramente a las librerías independientes y que recientemente ha ganado el premio “World

Bookshop, ofrece a los consumidores una alternativa a Amazon, comprando libros en línea y dando apoyo a su librería local. Cuenta con experiencia en Estados Unidos y Reino Unido, países donde han sumado a 1.500 librerías participantes y han realizado ventas superiores a los 50 millones de euros.

En Bookshop las librerías independientes pueden crear su propio escaparate, unirse al grupo de ganancias compartidas del sitio, o ambos. Además, todo el servicio al cliente y el envío son manejados por Bookshop y sus socios distribuidores, con títulos ofrecidos con un pequeño descuento y entregados en 2 o 3 días.

---

### **ARCE revistas culturales**

Si bien el sector cultural afronta el contexto económico y social más complicado en los más de 30 años de vida de ARCE, han decidido continuar con la publicación de su Catálogo de revistas culturales.

El catálogo recorre a través de sus páginas diferentes escenarios de la creación cultural en todas sus manifestaciones. Asimismo, nos cuenta la historia de resistencia, donde las revistas culturales siguen siendo esenciales para generar debate, búsqueda e incitación a la reflexión que contribuya a contrarrestar el riesgo, también de pandemia, del pensamiento único.

Arte, pensamiento, literatura, música, ciencias sociales, hay una revista por cada interés. Puedes descargar el catálogo 2020-2021 gratuitamente en su página web y adquirir la mejor revista para ti en su Quiosco Cultural.

“En estos años de información rápida, hacen falta instrumentos como las revistas culturales para una reflexión más tranquila y poner un poco de sosiego en el conocimiento”, Manuel Ortuño, presidente de ARCE.

---

### **Lucky Books de imartgine**

En imartgine también han apostado por la innovación creando un plan de suscripciones de libros ilustrados

***A pesar de que el futuro sigue siendo incierto, algunos están decididos a afrontar el problema con optimismo, poniendo corazón y alma en cada proyecto***

para lectores que buscan una opción cultural y sostenible. Su oferta se enfoca en un catálogo especializado en lecturas ilustradas y en ofrecer una verdadera alternativa ecológica.

Disponen con 4 planes de lectura. Con Lucky Books de imartgine recibirás, cada dos o tres meses, una sorpresa, pueden ser libros, revistas, ropa, accesorios y muchas cosas más, todas con temática literaria e ilustradas por grandes artistas. Además, con cualquier suscripción anual recibirás un certificado de Tree Nation de un árbol plantado a tu nombre.

Mientras tú disfrutas de los libros, ¡les ayudas a cuidar el planeta!

### **Conclusión**

A pesar de que el futuro sigue siendo incierto, algunos están decididos a afrontar el problema con optimismo, poniendo corazón y alma en cada proyecto, creyendo que estamos a tiempo de crear una comunidad literaria saludable, sobre todo para saber que, si al final todo termina, no fue por no intentarlo.

Así que ya sabes, opciones para formar parte de la revolución librera hay muchas y están a unos pocos clics.