

ARQUITECTURA
URBANISMO
DISEÑO

ARTE

ARTES ESCÉNICAS

CIENCIAS SOCIALES
FILOSOFÍA
HISTORIA

**REVISTAS
CULTURALES**

CINE
FOTOGRAFÍA
AUDIOVISUAL

DE ESPAÑA

CRÍTICA DE LA CULTURA

2024-2025

LITERATURA
LIBROS

MÚSICA

PENSAMIENTO
POLÍTICA



arce

ASOCIACIÓN
DE **REVISTAS
CULTURALES**
DE ESPAÑA

REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA
2024-2025

REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA



2024-2025



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

SPANISH ASSOCIATION OF CULTURAL MAGAZINES

The Spanish Association of Cultural Magazines (ARCE) was born in 1983 as an initiative of the publishers themselves and with the objective of pooling the necessary resources and instruments for the promotion of these cultural and business projects. ARCE currently includes the most important magazines of thought and culture covering all fields from literature to art, without forgetting the social sciences and political thought, architecture, cinema, theatre, music, photography, and other forms of cultural and intellectual creation and expression.

As part of its activities and within the current wide technological panorama, ARCE has been considering for some time one of the major preoccupations of the publishing world: the search for appropriate presence and marketing and the consequent reconsideration of strategies. This is a particularly sensitive matter in the case of periodic publications, especially with cultural magazines that need an extra commitment if they are to stand out in such an extraordinarily multiple and dynamic offer. The Association therefore started down this path with the creation of the portal of cultural magazines, a living and consolidated project that leads to the next stage that is the launch of the ARCE virtual kiosk.

WWW.REVISTASCULTURALES.COM

ARCE portal, which in a few years has become the point of reference for cultural magazines in Spanish, offers a permanently updated space with access to summaries, selected articles, novelties, and news from various cultural fields, with information on the main initiatives of the Association, which include studies and publications always available on the website.

WWW.QUIOSCOCULTURAL.COM

ARCE virtual kiosk is a new space with the added value of its cultural nature, a common collective identity compatible with the great thematic variety and richness of its contents. This kiosk ensures the visibility and dissemination on the network of the magazines and facilitates their distribution, which is particularly important at an international level. ARCE magazines from all thematic areas take part in this initiative, which includes the sale of current numbers (and in many cases historical magazines), with cards, a description of the contents, summaries and links.



ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

La Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) nace en 1983 por iniciativa de los propios editores con el objetivo de poner en común los recursos e instrumentos necesarios para la promoción de estos proyectos culturales y empresariales. En la actualidad, ARCE agrupa a las principales revistas de pensamiento y cultura que cubren todos los ámbitos, desde la literatura hasta el arte, pasando por las ciencias sociales y el pensamiento político, la arquitectura, el cine, el teatro, la música, la fotografía y otras formas de creación y expresión cultural e intelectual.

Entre sus actividades y dentro del amplio panorama tecnológico actual, ARCE se viene planteando hace tiempo una de las grandes preocupaciones del mundo editorial: la búsqueda de una adecuada presencia y comercialización y el consiguiente replanteamiento de estrategias. La cuestión es especialmente sensible en el caso de las publicaciones periódicas, particularmente de las revistas culturales, que necesitan un esfuerzo adicional para destacar en una oferta extraordinariamente múltiple y dinámica. Por ello, la Asociación inició ese camino con la creación del portal de revistas culturales, un proyecto vivo aunque ya consolidado que conduce a otro paso: el lanzamiento del quiosco virtual de ARCE.

WWW.REVISTASCULTURALES.COM

El portal de ARCE, que se ha convertido en pocos años en el referente de las revistas culturales en español, ofrece un espacio permanentemente actualizado donde se puede acceder a sumarios, artículos seleccionados, novedades y noticias de distintos ámbitos de la cultura, con información de las principales iniciativas de la Asociación, entre ellas, estudios y publicaciones también disponibles en la web.

WWW.QUIOSCOCULTURAL.COM

El quiosco virtual de ARCE es un nuevo espacio cuyo valor añadido es su carácter cultural, una identidad colectiva común compatible con la gran variedad temática y riqueza de contenidos. Con el quiosco se asegura la visibilidad y difusión en la red de las revistas y se facilita su distribución, cuestión especialmente importante en el ámbito internacional. Revistas de ARCE de todas las áreas temáticas participan en esta iniciativa que incluye la venta de números actuales –y, en muchos casos, parte del histórico de las revistas–, con fichas, descripción de contenidos, sumarios y enlaces.



ÍNDICE ALFABÉTICO

REVISTA	PÁGINA
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	10
ADE-TEATRO	11
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	12
ARQUITECTURA VIVA	13
AV MONOGRAFÍAS	14
AV PROYECTOS	15
L'AVENÇ	16
AYER	17
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	18
BONART	19
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	20
EL CIERVO	21
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	22
EL CROQUIS	23
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	24
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	25
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	26
ECOLOGÍA POLÍTICA	27
ECOLOGISTA	28
EXIT	29
EXPRESS	30
GRIAL	31
ÍNSULA	32
INTRAMUROS	33
LETRA INTERNACIONAL	34
LETRAS LIBRES	35
LIBRÚJULA	36
LITORAL	37
LUZES	38
MAMAGAZINE	39

REVISTA	PÁGINA
MATADOR	40
MELÓMANO	41
LE MONDE DIPLOMATIQUE	42
NUESTRA BANDERA	43
NUESTRO TIEMPO	44
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	45
ÓPERA ACTUAL	46
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	47
PASAJES	48
POLÍTICA EXTERIOR	49
PRIMER ACTO	50
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	51
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	52
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	53
REVISTA DE OCCIDENTE	54
RITMO	55
SCHERZO	56
SISTEMA	57
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD...	58
TRAMA & TEXTURAS	59
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	60

ÍNDICE TEMÁTICO

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

ARQUITECTURA VIVA	13
AV MONOGRAFÍAS	14
AV PROYECTOS	15
EL CROQUIS	23

ARTE

BONART	19
EXPRESS	30
MATADOR	40

ARTES ESCÉNICAS

ADE- TEATRO	11
PRIMER ACTO	50

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	10
AYER	17
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	18
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	47
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	51
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	52
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	53
SISTEMA	57
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	60

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	20
EXIT	29

CRÍTICA DE LA CULTURA

L'AVENÇ	16
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	26
GRIAL	31
LETRA INTERNACIONAL	34
LETRAS LIBRES	35
LUZES	38

MAMAGAZINE	39
NUESTRO TIEMPO	44
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	45
REVISTA DE OCCIDENTE	54
TRAMA & TEXTURAS	59

LITERATURA / LIBROS

CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	22
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	24
ÍNSULA	32
INTRAMUROS	33
LIBRÚJULA	36
LITORAL	37

MÚSICA

MELÓMANO	41
ÓPERA ACTUAL	46
RITMO	55
SCHERZO	56

PENSAMIENTO / POLÍTICA

ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	12
EL CIERVO	21
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	25
ECOLOGÍA POLÍTICA	27
ECOLOGISTA	28
LE MONDE DIPLOMATIQUE	42
NUESTRA BANDERA	43
PASAJES	48
POLÍTICA EXTERIOR	49
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD...	58

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN

REVISTA	Nº SUELTO	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	12,00 €	4	55,00 €	70,00 €	90,00 €	110,00 €
ADE-TEATRO	13,00 €	4	48,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	20,00 €	1	25,00 €	30,00 €	40,00 €	40,00 €
ARQUITECTURA VIVA	20,00 €	10	140,00 €	195,00 €	240,00 €	240,00 €
AV MONOGRAFÍAS	38,00 €	10	230,00 €	265,00 €	305,00 €	305,00 €
AV PROYECTOS	12,00 €	6	55,00 €	90,00 €	110,00 €	110,00 €
AYER (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	6,00 €	4	20,00 €	32,00 €	32,00 €	32,00 €
BONART	30,00 €	2	50,00 €	100,00 €	120,00 €	120,00 €
CAIMÁN CUADERNOS DE CINE	5,50 €	11	50,00 €	81,00 €	176,50 €	176,50 €
EL CIERVO	9,95 €	6	53,00 €	67,00 €	75,00 €	75,00 €
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	12,95 €	6	75,00 €	115,50 €	126,50 €	126,50 €
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	5,00 €	12	52,00 €	109,00 €	120,00 €	120,00 €
EL CROQUIS	76,00 €	5	281,00 €	383,00 €	415,00 €	447,00 €
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO (REVISTA DIGITAL)	4,00 €	4	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	6,00 €	2	10,00 €	14,00 €	15,00 €	15,00 €
ECOLOGÍA POLÍTICA	15,00 €	2	25,00 €	35,00 €	45,00 €	45,00 €
ECOLOGISTA	3,50 €	12	36,00 €	50,00 €	55,00 €	55,00 €
EXIT	25,00 €	4	85,00 €	110,00 €	150,00 €	150,00 €
EXPRESS (REVISTA DIGITAL)	Consultar www.revistas culturales.com					
GRIAL	13,50 €	4	45,90 €	79,50 €	132,50 €	132,50 €
ÍNSULA	11,00 €	12	75,00 €	130,00 €	150,00 €	180,00 €
INTRAMUROS	4,50 €	2	12,00 €	16,00 €	26,00 €	26,00 €
LETRA INTERNACIONAL	12,00 €	3	30,00 €	45,00 €	50,00 €	50,00 €
LETRAS LIBRES	5,00 €	12	50,00 €	89,00 €	120,00 €	120,00 €
LIBRÚJULA	5,50 €	6	39,00 €	60,00 €	69,00 €	69,00 €
LITORAL	31,95 €	2	62,00 €	67,00 €	95,00 €	95,00 €
LUZES	10,00 €	12	105,00 €	160,00 €	190,00 €	190,00 €

REVISTA	Nº SUELTO	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
MAMAGAZINE	12,00 €	4	48,00 €	80,00 €	95,00 €	95,00 €
MATADOR	135,00 €	1	135,00 €	165,00 €	165,00 €	165,00 €
MELÓMANO	9,00 €	11	90,00 €	160,00 €	195,00 €	200,00 €
LE MONDE DIPLOMATIQUE	4,90 €	12	50,00 €	75,00 €	80,00 €	80,00 €
NUESTRA BANDERA	8,00 €	4	32,00 €	40,00 €	51,00 €	51,00 €
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	10,00 €	4	40,00 €	50,00 €	80,00 €	80,00 €
ÓPERA ACTUAL	10,00 €	11	60,00 €	125,00 €	150,00 €	150,00 €
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL	12,00 €	4	32,00 €	54,00 €	56,00 €	56,00 €
PASAJES	15,00 €	2	28,00 €	31,00 €	33,00 €	33,00 €
POLÍTICA EXTERIOR	15,00 €	6	70,00 €	116,00 €	116,00 €	116,00 €
PRIMER ACTO	25,00 €	2	48,00 €	68,00 €	78,00 €	78,00 €
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	11,00 €	3	31,00 €	39,00 €	44,00 €	44,00 €
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	13,82 €	2	24,04 €	32,74 €	33,66 €	34,86 €
REVISTA DE OCCIDENTE	9,00 €	11	80,00 €	132,00 €	143,00 €	162,00 €
RITMO	8,90 €	11	97,90 €	167,00 €	260,00 €	260,00 €
SCHERZO	10,00 €	11	100,00 €	170,00 €	190,00 €	190,00 €
SISTEMA	17,00 €	3	48,00 €	88,00 €	102,00 €	102,00 €
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA	9,00 €	3	16,00 €	24,00 €	24,00 €	24,00 €
TRAMA & TEXTURAS	18,00 €	3	50,00 €	60,00 €	65,00 €	65,00 €
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

ÁBACO

REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES

www.cicees.com

CICEES (Centro de Iniciativas Culturales)

C/ La Muralla, 3, entlo. Apto. 202. 33202 Gijón (Asturias) - España
Teléfono: 985 31 93 85. Fax: 985 31 93 85. E-mail: revabaco@telecable.es



Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales incorpora en sus páginas un horizonte amplio, universal, como los mismos hechos e ideas sobre los que trata de reflexionar y debatir. El contenido de la revista se centra en un tema monográfico tratado desde diferentes perspectivas: economía, sociología, psicología, ecología... A la vez, tienen cabida en sus páginas secciones de crítica de la cultura, textos urgentes, artículos de análisis social, notas, reseñas de libros, que combinan desde una visión interdisciplinar el rigor con la amenidad. Su distribución es nacional e internacional con acuerdos de colaboración con diversas instituciones europeas y americanas, mediante las cuales prestigiosos profesionales de las ciencias sociales colaboran con **Ábaco**.

Journal of culture and social sciences includes in its pages a wide horizon, universal, as the very events and ideas on which it intends to reflect and debate. The content of **Ábaco** focused on a single theme treated from different perspectives: economics, sociology, psychology, ecology. At the same time, we can find accommodated in its pages cultural critics sections, articles about social analysis, notes, books, reviews, etc., which combine from an interdisciplinary vision the rigor and professionalism with the amenity. Its national and international distribution have collaborative agreements with several European and American institutions, through which prestigious professionals of social sciences are working with **Ábaco**.

DIRECTOR: Miguel A. Álvarez Areces | ISSN: 0213-6252 | FUNDACIÓN: 1986
PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 210 x 210 mm | PÁGINAS: 168 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 18 € | SUSCRIPCIÓN: 4 números al año
55 € (España) / 70 € (Europa) / 90 € (América) / 110 € (Resto) / 25 € (Suscripción digital)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARTES ESCÉNICAS

ADE-TEATRO

www.adeteatro.com



Asociación de Directores de Escena de España
C/ Paseo del Rey, 10, bajo A. 28008 Madrid - España
Teléfono: 91 559 12 46. E-mail: redaccion@adeteatro.com



Fundada en abril de 1985 por iniciativa de la Asociación de Directores de Escena de España, se definió como revista a partir del número 16 (abril 1990). Su periodicidad es trimestral, pero se editan además números monográficos con carácter especial. Por lo que respecta a sus contenidos, la revista **ADE-Teatro** tiene un carácter fundamentalmente de estudio, análisis, información y debate sobre cuestiones relacionadas con el teatro español e internacional. Como secciones fijas cuenta con: Editorial, Entrevista, Informe, Artículos, Libros y Noticias. Incluye además un texto dramático, generalmente inédito o no traducido nunca al castellano. Entre sus líneas editoriales se encuentran también la publicación de estudios monográficos sobre diferentes metodologías y técnicas teatrales, la realidad teatral en diferentes países o autonomías, etc.

Founded in April 1985 by the Spanish Association of Stage Directors, it became an established magazine from issue no. 16 (April 1990) onwards. It comes out quarterly, but special issues devoted to a central theme are also published. As far as its contents are concerned, the basic characteristics of **ADE-Teatro** are study, analysis, news and debates about questions related to Spanish and international theatre. Regular sections are: Editorial, Interview, Survey, Articles, Books and News. In addition, it includes a play text, generally previously unpublished or untranslated in Spanish. Along these lines, the publishers have also edited special in-depth studies about different theatrical methodologies and techniques, the current theatrical situation in other countries or autonomies, etc.

DIRECTOR: Manuel F. Vieites | ISSN: 1133-8792 | FUNDACIÓN: 1985
PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 220 x 310 mm | PÁGINAS: 200 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia, Galaxia, Bitácora | PRECIO EJEMPLAR: 13 €
SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 48 € (España) / 80 € (Europa) / 80 € (América) / 80 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.adeteatro.com/tienda



PENSAMIENTO / POLÍTICA

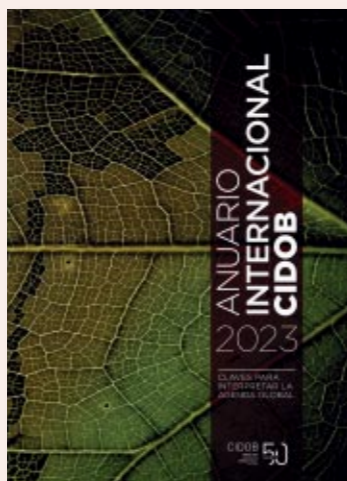
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB

www.cidob.org

CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)

C/ Elisabets, 12. 08001 Barcelona - España

Teléfono: 93 302 64 95. E-mail: publicaciones@cidob.org



Anuario Internacional CIDOB es una publicación que, desde 1989, reúne los principales debates y análisis de las relaciones internacionales contemporáneas, ofreciendo reflexiones sobre la actualidad y el futuro de la política y la sociedad en el ámbito global. El Anuario ofrece un enfoque multidisciplinar y transversal que conjuga cuestiones de política, economía y sociedad, primando los contenidos visuales (infografías, mapas y gráficos), la identificación de actores y factores relevantes, así como el análisis especializado de los expertos de CIDOB o externos sobre cada una de sus regiones y áreas de investigación. Cada edición se estructura alrededor de tres grandes bloques monográficos, los cuales son abordados desde una perspectiva innovadora orientada a la acción política y a la toma de decisiones. Los artículos elaborados por expertos reconocidos se complementan con aportaciones de jóvenes autores.

Anuario Internacional CIDOB is a publication that, since 1989, has brought together the main debates and analyses of contemporary international relations, offering reflections on the current and future of politics and society at the global level. The Anuario offers a multidisciplinary and transversal approach that combines political, economic and social issues, prioritising visual content (infographics, maps and graphics), the identification of relevant actors and factors, as well as the specialised analysis of CIDOB or external experts on each of its regions and areas of research. Each edition is structured around three large monographic blocks, which are approached from an innovative perspective aimed at political action and decision-making. Articles produced by recognised experts are complemented by contributions from young authors.

DIRECTOR: Pol Morillas | COORDINADORES: Francesc Fàbregues y Oriol Farrés | ISSN: 1133-2743 | FUNDACIÓN: 1989

PERIODICIDAD: Anual | FORMATO: 195 x 270 mm | PÁGINAS: 260 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Bellaterra Edicions | PRECIO EJEMPLAR: 20 €

SUSCRIPCIÓN: 1 número al año | 25 € (España) / 30 € (Europa) / 40 € (América) / 40 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.cidob.org

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

ARQUITECTURA VIVA

www.ArquitecturaViva.com



Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32. 28008 Madrid - España
Teléfono: 91 548 73 17. E-mail: av@arquitecturaviva.com



Arquitectura Viva es una revista española ágil y de clara vocación periodística, cuyos intereses van más allá de la arquitectura para extenderse a otras disciplinas afines. Preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, **Arquitectura Viva** da cuenta de las más recientes tendencias promovidas por los grandes centros internacionales de exposición y debate, todo ello organizado en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. La revista es asimismo un instrumento indispensable para obtener información acerca de los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

Arquitectura Viva is a dynamic Spanish magazine with a clear journalistic vocation whose interests go beyond architecture to other related disciplines. Intent upon reflecting what is going on at the moment from a pluralistic and critical viewpoint, **Arquitectura Viva** discusses the most recent trends promoted by key international exhibition and debate centres, and is organized into several sections: news, the front page topic, architectural works and projects, art and culture, and books and opinion, and innovation. The magazine is also an indispensable instrument for obtaining information on tenders, course application dates, conferences, or exhibitions, as well as the latest products for architecture and design. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano | ISSN: 0214-1256 | FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 240 x 300 mm | PÁGINAS: 80 | IDIOMA: Castellano/Inglés

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 20 €

SUSCRIPCIÓN: 10 números al año | 140 € (España) / 195 € (Europa) / 240 € (América) / 240 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.ArquitecturaViva.com



ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

AV MONOGRAFÍAS

www.ArquitecturaViva.com

Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32. 28008 Madrid - España
Teléfono: 91 548 73 17. E-mail: av@arquitecturaviva.com



La característica más relevante de **AV Monográfías** es su carácter exhaustivo. Una ciudad, un país, una tendencia, o el trabajo de una personalidad sobresaliente del panorama internacional, son analizados bajo la óptica de destacados especialistas y a través del comentario editorial de una selección de obras y proyectos ilustrados en detalle. Además de publicar regularmente un Anuario de Arquitectura Española –que recoge también los acontecimientos más relevantes del extranjero–, **AV Monográfías** dedica su atención a los grandes maestros de la arquitectura del siglo XX. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto y Kahn ya forman parte de esta serie histórica, que alterna su aparición con otros números centrados en figuras contemporáneas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The key feature of **AV Monographs** is its thoroughness. A city, a country, a trend or the work of an outstanding person on the international scene are all analyzed by renowned specialists, through editorial commentary on a selection of architectural works and projects which come with detailed illustrations. Apart from regularly publishing a Yearbook on Spanish Architecture –which also brings in key international events– **AV Monographs** devotes its attention to the great masters of 20th century architecture. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto and Kahn already form part of this historical series which alternates its appearance with other issues centred on contemporary figures. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano | ISSN: 0213-487X | FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 240 x 300 mm | PÁGINAS: 140 | IDIOMA: Castellano/Inglés

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 38 €

SUSCRIPCIÓN: 10 números al año | 230 € (España) / 265 € (Europa) / 305 € (América) / 305 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.ArquitecturaViva.com

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

AV PROYECTOS

www.ArquitecturaViva.com

Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32. 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17. E-mail: av@arquitecturaviva.com



A las revistas hermanas *AV Monografías* y *Arquitectura Viva* se suma **AV Proyectos**, el tercer miembro de la familia AV: una publicación dedicada esencialmente a los proyectos –con especial atención a los concursos y detalles constructivos– que hasta ahora se han venido tratando de forma más sucinta en las otras dos revistas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The sister magazines *AV Monografías* and *Arquitectura Viva* have been joined by **AV Proyectos**, the third member of the AV family. The latter is a publication devoted essentially to those projects (with special attention to competitions and constructive detail) which up to now had been treated more succinctly in the other two magazines. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

DIRECTOR: Luis Fernández-Galiano | ISSN: 1697-493X | FUNDACIÓN: 2004

PERIODICIDAD: Bimestral | FORMATO: 240 x 295 mm | PÁGINAS: 80 | IDIOMA: Castellano/Inglés

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 12 €

SUSCRIPCIÓN: 6 números al año | 55 € (España) / 90 € (Europa) / 110 € (América) / 110 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.ArquitecturaViva.com



CRÍTICA DE LA CULTURA

L'AVENÇ

www.lavenc.cat

L'Avenç, S.L.

C/ Mallorca, 221, sobreàtic. 08008 Barcelona - España

Teléfono: 93 245 79 21 / Email: lavenc@lavenc.cat



Revista plural, oberta a los campos diversos de la cultura, socialmente comprometida, que tiene la historia como origen y elemento de identidad. Queremos saber qué ha pasado y qué pasa, queremos saber porqué, queremos explicarlo con rigor y perspectiva. A través de la literatura y el periodismo, y siempre con las mejores firmas. La revista encabeza el proyecto cultural de **L'Avenç**, una editorial que conjuga literatura y ensayo, memoria personal y memoria colectiva, reconstrucción del pasado y mirada sobre el presente. La revista presenta sus contenidos en tres bloques: L'Opinió, información, reflexión y entrevistas sobre temas y personajes de actualidad desde una perspectiva histórica y periodística; Focus, conjunto de artículos diversos sobre temas de actualidad con la mirada histórica propia de **L'Avenç**; y Mirador, el seguimiento crítico de la actualidad cultural, con críticas literarias, de teatro, artes plásticas, música, etc.

Plural Magazine, open to diverse cultural fields, socially committed, rooted in history as both origin and identity. We seek to understand the past and present, exploring the reasons behind events, and explaining them with rigor and perspective. Through literature and journalism, and always with the best contributors. The magazine leads the cultural project of **L'Avenç**, a publishing house that combines literature and essays, personal and collective memory, reconstruction of the past, and a view of the present. The magazine presents its contents in three sections: L'Opinió, which includes information, reflection, and interviews on current topics and personalities from a historical and journalistic perspective; Focus, a collection of diverse articles on current issues viewed through **L'Avenç's** historical lens; and Mirador, a critical follow-up on cultural events, with reviews of literature, theater, visual arts, music, etc.

DIRECTORA: Simona Škrabec | ISSN: 0210-0150 | FUNDACIÓ: 1977

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 215 x 289 mm | PÁGINAS: 72 | IDIOMA: Catalán

DISTRIBUCIÓN: Les Punxes, SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 8 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año | 80 € (España) / 120 € (Europa) / 140 € (América) / 140 € (Resto)

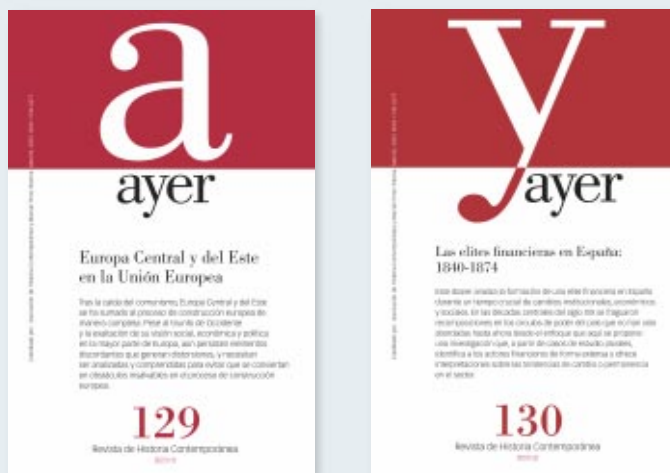
Formato digital: 4,99 € ejemplar. Suscripción anual: 39,99 €

EDICIÓ DIGITAL: www.iquiosc.cat/l-avenc

Asociación de Historia Contemporánea / Marcial Pons

C/ San Sotero, 6. 28037 Madrid - España

Teléfono: 91 304 33 03. Fax: 91 327 23 67. E-mail: revistaayer@ahistcon.org



Ayer es una revista de Historia, especializada en la época contemporánea, que está promovida por la Asociación de Historia Contemporánea y que edita Marcial Pons. Fundada en 1990, la revista fue concebida inicialmente como una publicación de números monográficos, al cuidado de un editor especializado. En la actualidad, el formato de **Ayer** se ha adaptado al de una publicación periódica, con cuatro grandes secciones o apartados, un “Dossier” dedicado a un tema concreto; una sección de “Estudios”, una de “Ensayos bibliográficos” y, de forma esporádica, una sección titulada “Hoy”, dedicada al análisis de temas de actualidad, desde la perspectiva del especialista en Historia. **Ayer** es, en su género, la revista con mayor difusión en lengua española.

Ayer is a history magazine, specialised in contemporary history, promoted by the Association of Contemporary History and published by Marcial Pons. Founded in 1990, the magazine was initially designed as a series of monographic issues prepared by a specialised editor. Currently, **Ayer** has adopted the format of a serial publication with four main sections or spaces, a Dossier devoted to a specific topic takes up over half the pages of each issue; a Studies section, a section of bibliographic essays and, from time to time, a section entitled “Hoy” (“Today”) in which current issues are analysed from the perspective of history specialists. **Ayer** is the most widely read magazine of its gender in Spanish..

DIRECTORA: María Sierra Alonso | ISSN: 1134-2277 | FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 135 x 210 mm | PÁGINAS: 200-300 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: Revista gratuita

EDICIÓN DIGITAL: www.revistasmarcialpons.es/revistaayer



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA

www.fundacionginer.org

Fundación Francisco Giner de los Ríos (Institución Libre de Enseñanza)

Pº del General Martínez Campos, 14. 28010 Madrid - España

Teléfono: 91 446 01 97. Fax: 91 446 80 68. E-mail: bile@fundacionginer.org



El **Boletín de la Institución Libre de Enseñanza** comenzó a publicarse el 7 de marzo de 1877 y se mantuvo hasta diciembre de 1936. Pronto se convirtió en una publicación singular en el mundo editorial español por su carácter cosmopolita y multidisciplinar, y por la gran calidad de sus colaboradores. Escritores, pedagogos e investigadores (entre ellos Bertrand Russell, Santiago Ramón y Cajal y un largo etcétera) colaboraron en la revista. En su segunda época, que se inicia en 1987, el **BILE** se define como una revista de pensamiento, dedicada tanto a las ciencias sociales como a las físico-naturales, con especial presencia de la educación, que es una de sus señas de identidad.

Boletín de la Institución Libre de Enseñanza started its publication the 7th of March 1877 and remained unchanged until December 1936. It soon became a unique publication in the Spanish editorial world due to its cosmopolitan and multidisciplinary character and thanks to the high quality of its collaborators. Writers, educationalists and investigators (among them are Bertrand Russell, Ramón y Cajal and many more) collaborated on the magazine. Its objective is to stress the scientific character of this «ideas magazine» since it turns its pages into a place where thoughts are expressed or education and its ties with culture and contemporary intellectual history.

DIRECTOR: José-Carlos Mainer | ISSN: 0214-1302 | FUNDACIÓN: 1877

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 102 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 6 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 20 € (España) / 32 € (Europa) / 32 € (América) / 32 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARTE

BONART

www.bonart.cat



Bonart Cultural, S.L.

C/ Enric Claudi Girbal i Nadal, 9. 17003 Girona - España

Teléfono: 972 21 84 38. E-mail: bonart@bonart.cat



Bonart editó su primer número el mes de noviembre del año 1999. Recoge la actualidad artística que se desarrolla en Catalunya, Valencia, Islas Baleares, Aragón, Andorra y Catalunya Norte, a la vez que da amplia cobertura a los principales acontecimientos artísticos y exposiciones que se celebran en España y en el mundo. Incluye reportajes, entrevistas, críticas y noticias relacionadas con el mundo de las artes. Está editada en catalán. Cuenta con un amplio equipo de colaboradores: Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, entre otros.

Bonart published its first issue in November 1999. It covers the artistic contemporary developments in Catalonia, Valencia, Balearic Islands, Aragón, Andorra and North Catalonia, giving also extensive coverage to the main artistic events and exhibitions held in Spain and worldwide. It includes reports, interviews, reviews and news related to the world of plastic arts. It is published in Catalan. It counts on an extensive team of collaborators: the writer, Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, among others.

DIRECTOR: Ricard Planas Camps | ISSN: 1885-4389 | FUNDACIÓN: 1999

PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 225 x 320 mm | PÁGINAS: 150 | IDIOMA: Catalán

DISTRIBUCIÓN: SGEL, Distirueda, Giromail, Lleidetana | PRECIO EJEMPLAR: 30 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 50 € (España) / 100 € (Europa) / 120 € (América) / 120 € (Resto)

El suscriptor de la edición en papel recibirá gratuitamente la suscripción en formato digital de la revista.

EDICIÓN DIGITAL: www.bonart.cat



CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

CAIMÁN

CUADERNOS DE CINE

www.caimanediciones.es

Caimán Ediciones, S.L.

C/ Valderribas, 9 - 7º C. 28007 Madrid - España
Teléfono: 91 468 58 35. E-mail: caiman.cdc@caimanediciones.es



Caimán Cuadernos de Cine (anteriormente *Cahiers du cinéma. España*) es una revista de crítica y de información cinematográfica especializada, completamente independiente, que tiene como referencia la actualidad más viva del cine contemporáneo –tanto español como internacional– en todas sus vertientes: los estrenos de la cartelera, los festivales, las filmotecas, la programación audiovisual de museos y centros culturales, la conservación del patrimonio, etc. Sus páginas se ocupan también de la reflexión sobre el lenguaje fílmico y del estudio de la historia del cine.

Caimán Cuadernos de Cine (previously *Cahiers du cinéma. España*) is a fully independent magazine, specialised in film information and critique, which takes as its reference the most up-to-date and topical news of contemporary film –both Spanish and international– in every one of its facets: film premieres, festivals, film libraries, audiovisual programmes of museums and culture centres, heritage conservation, etc. Its pages also reflect on film language and study the history of cinema.

DIRECTORA: Jara Yáñez | DIRECTOR EDITORIAL: Carlos F. Heredero | ISSN: 2253-7317 | FUNDACIÓN: 2007

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 200 x 270 mm | PÁGINAS: 84 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 5,50 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año | 50 € (España) / 81 € (Europa) / 176,50 € (América) / 176,50 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.kioskoymas.com

PENSAMIENTO / POLÍTICA

EL CIERVO

www.elciervo.es



El Ciervo 96, S.A.

C/ Calvet, 56, entlo. 3ª. 08021 Barcelona - España

Teléfono: 93 200 51 45. Fax: 93 201 10 15. E-mail: redaccion@elciervo.es



El Ciervo es una revista bimestral de pensamiento y cultura. Fundada en 1951, sus más de siete décadas de publicación ininterrumpida la convierten en la decana española de las revistas de su género. En julio/agosto de 2023 alcanzó su número 800. Es una publicación independiente, plural, abierta, partidaria de la justicia social, las libertades y los gozos sin sombra de la cultura. Su humanismo de raíz cristiana se resume en dos ideas: fraternidad universal y derechos humanos. Ha sido premiada con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 1991, la Medalla al Mérito Cultural de la ciudad de Barcelona en 2001 y el Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2020.

El Ciervo is a bimonthly magazine on thought and culture. Founded in 1951, its more than seven decades of uninterrupted publication make it the Spanish veteran of magazines of its kind. In July/August 2023 it released issue number 800. It is an independent, pluralistic, open publication, a supporter of social justice, freedoms and unparalleled pleasures of culture. Its Christian-rooted humanism is summed up in two ideas: universal fraternity and human rights. It has been awarded the Gold Medal of Merit in the Fine Arts in 1991, the Medal of Cultural Merit of the city of Barcelona in 2001 and the National Prize for the Promotion of Reading 2020.

DIRECTOR: Jaume Boix Angelats | ISSN: 0045-6869 | FUNDACIÓN: 1951

PERIODICIDAD: Bimestral | FORMATO: 244 x 333 mm | PÁGINAS: 52 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL y Boreal | PRECIO EJEMPLAR: 9,95 €

SUSCRIPCIÓN: 6 números al año | 53 € (España) / 67 € (Europa) / 75 € (Resto) / 30 € (Suscripción digital)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.elciervo.es



LITERATURA / LIBROS

CLIJ

CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

www.revistaclij.com

Revista CLIJ. Editorial Torre de Papel, S.L.

C/ Velázquez, 27 Bis. 08302 Mataró (Barcelona) - España

Teléfono: 93 141 92 11. E-mail: oficinaclij@gmail.com



CLIJ comenzó a editarse hace ya más de tres décadas, con un doble objetivo: dignificar una literatura que, por estar destinada a los menores, siempre se ha considerado menor, y defender la importancia cultural de la lectura desde la infancia. **CLIJ** articula sus contenidos en torno a la información –crítica selectiva de las novedades editoriales y agenda de convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil y juvenil–, y a la reflexión –trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil y juvenil; artículos de opinión; perfiles de clásicos–. Aunque editada en castellano, también ofrece información sobre la producción editorial en todas las lenguas cooficiales (catalán, gallego, euskera) del Estado, además de presentar, cada número, la obra inédita de un autor y un ilustrador.

The magazine **CLIJ**, specialised in children and teenage literature, first published more than 30 years ago with a twofold objective: to dignify a literature that, being targeted at minors, has always been considered minor, and to defend the cultural value of reading from a very early age. **CLIJ** articulates its contents around the critical selective information of publishing novelties of the month, and agenda of calls and news about the children's and young people's book world, and reflection –research work about history, genres, authors and trends in children's and youngs literature, opinion articles, profiles of classics–, in addition to presenting the unpublished work of an author and an illustrator.

DIRECTOR: Gabriel Abril | ISSN: 0214-4123 | FUNDACIÓN: 1988

PERIODICIDAD: Bimestral | FORMATO: 210 x 295 mm | PÁGINAS: 84 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 12,95 € | SUSCRIPCIÓN: 6 números al año

75 € (España*) / 115,50 € (Europa) / 126,50 € (Resto)

* Oferta: revista en papel+ libro y CD

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

EL CROQUIS

www.elcroquis.es



El Croquis Editorial

Avda. de los Reyes Católicos, 9. 28280 El Escorial (Madrid) - España
Teléfono: 91 896 94 10. Fax: 91 896 94 11. E-mail: distribucion@elcroquis.es



La revista **El Croquis** edita cinco monografías cada año que documentan el trabajo de los arquitectos más destacados del panorama contemporáneo. El contenido de la revista se centra en la publicación de forma exhaustiva de los proyectos seleccionados, con especial atención a la exposición detallada de la documentación gráfica, y en concreto, al proceso proyectual y a los aspectos y detalles constructivos más singulares de cada obra.

El Croquis is a bimonthly monograph that compiles the work of the most outstanding architects in the contemporary scene. The chosen projects receive an exhaustive treatment in the magazine, with particular emphasis on the detailed presentation of the graphic documents, the design process and the most remarkable construction aspects and details of each work.

DIRECTORES: Fernando Márquez y Richard Levene | ISSN: 0212-5633 | FUNDACIÓN: 1982
PERIODICIDAD: Bimestral | FORMATO: 247 x 340 mm | PÁGINAS: 254 | IDIOMA: Castellano/Inglés
DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 76 € | SUSCRIPCIÓN: 5 números al año
281 € (España) / 343 (Islas Canarias) / 383 € (Europa) / 415 € (América) / 447 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.elcroquis.es



LITERATURA / LIBROS

CUADERNOS HISPANOAMERICANOS

www.cuadernoshispanoamericanos.com

AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo)

Avda. Reyes Católicos, 4. 28040 Madrid - España

Teléfonos: 91 583 83 99 / 91 583 84 00. E-mail: suscripcion.cuadernoshispanoamericanos@aecid.es



Cuadernos Hispanoamericanos nació en 1948 con el fin de actuar como un espacio de encuentro de la creación literaria y el pensamiento hispanoamericano. Publicada de forma ininterrumpida desde entonces, sus más de 74 años de actividad la convierten en una de las publicaciones de literatura y pensamiento más longevas. A lo largo de este tiempo, la cabecera ha logrado mantener siempre el interés académico y de creadores y lectores de ambos lados del Atlántico, siendo un referente cultural en todo el ámbito hispanohablante. En la revista han colaborado numerosas figuras de referencia de la literatura hispanoamericana y española. Entre otros, Menéndez Pidal, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, George Steiner, Francisco Umbral o Fernando Savater; pero también autores más jóvenes como Manuel Vilas, Sara Mesa, Karla Suárez o Eduardo Benavides.

Cuadernos Hispanoamericanos was founded in 1948 to act as a meeting place for literary creation and Hispanic thought. Published continuously since then, its more than 74 years of activity make it one of the oldest literature and thought publications. Throughout this time, it has always managed to maintain the academic interest of creators and readers on both sides of the Atlantic, being a cultural reference throughout the Spanish-speaking sphere. Numerous reference figures from Hispanic and Spanish literature collaborated in the journal. Amongst others, Menéndez Pidal, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, George Steiner, Francisco Umbral and Fernando Savater; but also younger authors such as Manuel Vilas, Sara Mesa, Karla Suárez and Eduardo Benavides.

DIRECTOR: Javier Serena | ISSN: 0011-250X | FUNDACIÓN: 1948

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 160 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Por suscripción y en librerías | PRECIO EJEMPLAR: 5 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año | 52 € (España) / 109 € (Europa) / 120 € (América) / 120 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.cuadernoshispanoamericanos.com

CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO

www.fundacionfaes.es

FAES-Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales

C/ Ruiz de Alarcón, 13 - 2º. 28014 Madrid - España. Teléfono: 91 576 68 57

Fax: 91 575 46 95. E-mail: cuadernos@fundacionfaes.org / info@fundacionfaes.org



Cuadernos de pensamiento político alienta la transición digital y la gestión sostenible, las nuevas formas de distribución de contenidos, el mundo de las ideas y el pensamiento crítico. Publicamos artículos y estudios de reconocidos académicos, profesores y expertos en filosofía política, historia, ciencias sociales y jurídicas, relaciones internacionales, crítica literaria y otros apartados culturales y artísticos. Con proyección autonómica, nacional e internacional, abordamos la crítica de las ideologías, el análisis de los movimientos sociales, la democracia liberal, la igualdad hombre-mujer, la fragmentación social, los cambios culturales, políticos y económicos y fenómenos como la inmigración, el populismo o la guerra de Ucrania. Defendemos la libertad de expresión y de prensa y la igualdad de todos los ciudadanos, y promovemos la voluntad democrática integradora en el marco de la pluralidad de España.

Cuadernos de pensamiento político shines a light on digital transition and sustainable management, new forms of content distribution, the world of ideas and critical thinking. We publish articles and studies by renowned scholars, professors and experts in political philosophy, history, social and legal sciences, international relations, literary criticism and other cultural and artistic spheres. At regional, national and international level, we address the criticism of ideologies, the analysis of social movements, liberal democracy, gender equality, social fragmentation, cultural, political and economic changes and phenomena such as immigration, populism and the war in Ukraine. We defend freedom of expression and the press and the equality of all citizens, and promote the inclusive democratic will within the framework of Spain's plurality.

DIRECTOR: Javier Zarzalejos | REDACTOR JEFE: José Manuel de Torres | ISSN PAPEL: 1696-8441 | ISSN DIGITAL: 2254-7142

FUNDACIÓN: 2003 | PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 165 x 240 mm | PÁGINAS: 216-264 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Plataformas digitales | PRECIO EJEMPLAR: 4 € | SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 12 € (Digital)

El precio puede variar mínimamente en cada plataforma.

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocaltural.com / quiosco.orbyt.es / www.kioskoymas.com



CRÍTICA DE LA CULTURA

DEBATS

REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT

www.revistadebats.net

Diputació de València

C/ Corona, 36 (Centre Cultural La Beneficència). 46003 València - España
Teléfono: 96 388 31 69. Fax: 96 388 31 71. E-mail: secretaria.debats@dival.es



Debats ofrece la panorámica de los debates intelectuales en la cultura internacional de hoy. Para ello se configura en cuatro grandes bloques: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” y “Actualitats”. El primero de ellos busca presentar las reflexiones que desde el pensamiento, la sociología, el urbanismo, la literatura o el ensayo en sentido amplio inciden sobre las cuestiones de la actualidad cultural; “Encontres” incorpora entrevistas donde, de forma detallada, se tratan temas de interés o la revisión de la propia obra de sus protagonistas; “Quadern” desarrolla en cada número un acercamiento monográfico a una problemática definida; por último, “Actualitats” recoge noticias de acontecimientos culturales, así como reseñas de libros.

Debats offers a panoramic view of intellectual debates in today's international culture. Therefore it is set up in four big blocks: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” and “Actualitats”. The first seeks to present reflections that, from thought, psychology, urbanism, literature and essay in wider sense, relapse over recent cultural themes; “Encontres” incorporates either interviews in which topics of interest are unfolded in detail or a revision of the protagonist's work; “Quadern” develops in each issue a monographic approach to a defined problem; last of all, “Actualitats” picks up news about cultural events, as well as book reviews.

DIRECTOR: Joaquim Rius Ulldemolins | ISSN: 0214-1256 | FUNDACIÓN: 1982

PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 200 x 260 mm | PÁGINAS: 130 | IDIOMA: Castellano/Catalán/Inglés

DISTRIBUCIÓN: Sendra Marco | PRECIO EJEMPLAR: 6 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 10 € (España) / 14 € (Europa) / 15 € (América) / 15 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.revistadebats.net

PENSAMIENTO / POLÍTICA

ECOLOGÍA POLÍTICA

www.ecologiapolitica.info



Fundació ENT

C/ Josep Llanza, 1-7, 2ª, Oficina 3. 08800 Vilanova i la Geltrú (Barcelona) - España
Teléfono: 93 893 51 04. E-mail: subscriptores@ecologiapolitica.info / articulos@ecologiapolitica.info



La revista **Ecología Política**, de periodicidad semestral, es una plataforma de ámbito internacional que refleja el debate existente en torno a los principales temas ecológicos, poniendo especial énfasis en los conflictos ambientales. Lo reflejan los 66 números que han aparecido en los 33 años que han transcurrido desde su creación. Por su trayectoria, es un referente para activistas y académicos del ámbito del medio ambiente, particularmente en España y en Latinoamérica. Cada número de la revista se centra en una temática e incluye tanto artículos en profundidad como artículos regionales de actualidad que cubren todos los continentes

The biannual magazine **Ecología Política** is an international platform for the current debate about the major ecological issues, with special attention to environmental conflicts. This is reflected in the 66 issues published throughout its 33 years of existence. Its line is a reference for activists and scholars in the environmental field, especially in Spain and Latin America. Each issue focuses on a different subject and includes both in-depth articles and regional topical pieces covering all continents

DIRECTOR: Joan Martínez Alier | ISSN: 1130-6378 | FUNDACIÓN: 1991
PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 120 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Jot Down y Fundació ENT | PRECIO EJEMPLAR: 15 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 25 € (España) / 35 € (Europa) / 45 € (América) / 50 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.ecologiapolitica.info



PENSAMIENTO / POLÍTICA

ECOLOGISTA

www.ecologistasenaccion.org/revista

Ecologistas en Acción

C/ Peñuelas, 12. 28005 Madrid - España

Teléfono: 91 531 27 39. E-mail: comunicacion@ecologistasenaccion.org



Ecologista es una publicación trimestral de información ambiental y es la única revista publicada por el movimiento ecologista de venta en quioscos. Su objetivo principal es hacer llegar la información sobre el medio ambiente al público en general, y a aquellas personas sensibilizadas por el entorno que nos rodea. El clima, la biodiversidad, la ingeniería genética, los bosques, la energía, la contaminación, los residuos, el transporte, los recursos naturales y la globalización, son algunos de los temas que encuentran lugar en las 68 páginas a todo color de **Ecologista**. El equipo de redacción y maquetación está formado por voluntarios, y todos los beneficios (100%) obtenidos por la comercialización de la revista se destinan a las campañas de Ecologistas en Acción.

Ecologista, a quarterly periodic environmental information magazine, is the only magazine published by the ecology movement which is distributed commercially. The main objective of **Ecologista** is to disseminate the most accurate information possible on the environment to the public in general and people who are aware of the world which surrounds us. Climate, biodiversity, genetic engineering, forest, energy, pollution, radioactive waste, transports, natural resources and globality are some of the subjects which find a space in **Ecologista's** color pages. The magazine team is made up of volunteers and all the benefits are destined to ecological campaigns.

DIRECTORA: María José Esteso Poves | ISSN: 1575-2712 | FUNDACIÓN: 1979

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 210 x 297 mm | PÁGINAS: 68 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 3,50 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año | 36 € (España) / 50 € (Europa) / 55 € (América) / 55 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

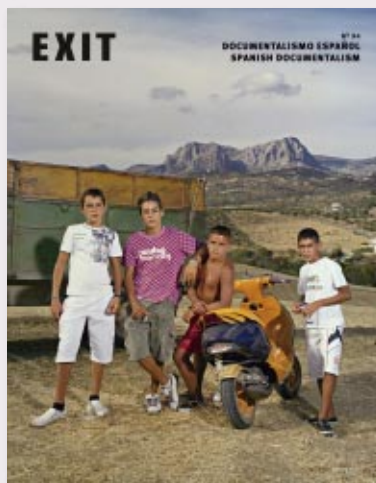
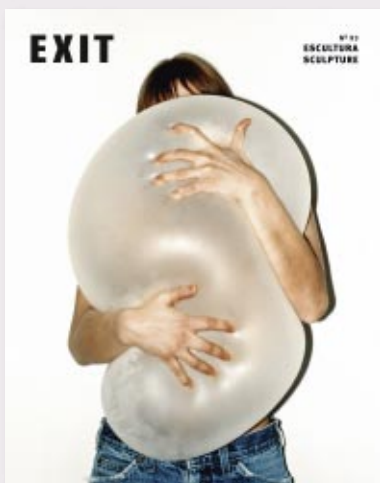
EXIT

www.exitmedia.net/exit

Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.

C/ Juan de Iziar, 5. 28017 Madrid - España

Teléfono: 91 404 97 40. E-mail: suscripciones@exitmedia.net



Revista trimestral sobre fotografía contemporánea y artes visuales. Fundada en 1999, **EXIT** es una publicación internacional sobre fotografía contemporánea y cultura. Cada número trata de un tema específico, reuniendo los trabajos fotográficos de distintos artistas contemporáneos, junto con textos teóricos, ensayos y entrevistas de reconocidos expertos en cada tema. El sofisticado diseño y la perspectiva única que **EXIT** ofrece en cada uno de sus números le ha hecho ganadora de algunos de los más prestigiosos premios internacionales del sector, como el Kraszna Krauss Prize y el Lucie Award to the Best Photography Magazine of the Year. Actualmente la revista se compone de tres secciones orientadas al tema central de cada número, que son Editorial, Texto central, y Dossieres, y una sección independiente al tema central, Portfolio, en la que mostramos a fotógrafos emergentes o que están consolidando su carrera.

EXIT is a quarterly thematic magazine on contemporary photography and visual arts. Founded in 1999, it is an international publication on contemporary photography and culture. Each issue deals with a specific theme that brings together the photographic work of the most compelling artists of our days combined with the texts of renowned specialists in the field. The unique contemporary perspective and sophisticated design that **EXIT** offers has been awarded with the prestigious Kraszna Krauss Prize and the Lucie Award to the Best Photography Magazine of the Year. The magazine currently consists of three sections oriented to the central theme of each issue, which are Editorial, Central Text and Dossiers, and a independent section from the central topic, Portfolio, in which we rise the profile of emerging photographers. A fresh and agile section that works as an autonomous capsule with respect to the monographic content of the rest of the publication.

DIRECTORA: Clara López | ISSN PAPEL: 1577-2721 | ISSN-e: 2605-3497 | FUNDACIÓN: 1999

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 220 x 275 mm | PÁGINAS: 144 | IDIOMA: Castellano-Inglés

DISTRIBUCIÓN: España: Art Books, Azeta y Producciones de Arte y Pensamiento / México: EXIT La Librería

PRECIO EJEMPLAR: 25 € | SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 85 € (España) / 110 € (Europa) / 150 € (Resto)

Suscripción digital anual a particulares: 50 € / Instituciones, Empresas: 100,00 € (España) • 120,00 € (Europa) • 160,00 € (Resto)

Suscripciones digitales para Instituciones/Bibliotecas: contactar con suscripciones@exitmedia.net

EDICIÓN DIGITAL: www.exitmedia.net/exit



ARTE

EXPRESS



www.exitmedia.net/express

Producciones de Arte y Pensamiento, S.L.

Juan de Iziar, 5. 28017 Madrid - España
Teléfono: 91 404 97 40. E-mail: express@exitmedia.net



En una época de sobreestimulación cultural en la que la actividad artística y editorial se incrementa exponencialmente, **EXPRESS** (antes exit-express) abre en 2023 una nueva etapa que defiende una lectura pausada y de calidad. El equipo de redacción apuesta ahora por textos más escogidos que dan peso a la actualidad artística más relevante a nivel internacional, y en los que la frecuencia de publicación, más dilatada, se compensa con una elaboración reposada. Voces emergentes y veteranas se dan la mano para abrazar diferentes generaciones, nacionalidades y perfiles de lectores. El apoyo a una actividad editorial estable y de calidad se asegura gracias a un cambio en la oferta de suscripciones, que a partir de ahora son de tipo semanal, mensual o anual. Las nuevas secciones de la plataforma son Destacado de la semana, la Opinión de Rosa Olivares, Ensayo y crítica, Voces, Brotes verdes, Outlander, El sillón de Voltaire y Yo estuve allí (sección de vídeo de Fernando Castro Flórez).

At a time of cultural overstimulation in which artistic and editorial activity is increasing exponentially, **EXPRESS** (formerly exit-express) opens in 2023 a new stage that advocates a leisurely and quality reading. The editorial team is now betting on more selected texts that give weight to the most relevant artistic news at international level, and in which the publication frequency, more dilated, is compensated by a calm elaboration. Emerging and veteran voices join hands to embrace different generations, nationalities and reader profiles. Support for a stable and quality publishing activity is ensured by a change in the subscription offer, which is now weekly, monthly or yearly. The new sections of the platform are Destacado de la semana, Opinión by Rosa Olivares, Ensayo y crítica, Voces, Brotes verdes, Outlander, El sillón de Voltaire and Yo estuve allí (a video section by the art critic and curator Fernando Castro Flórez).

DIRECTORA: Clara López | REDACCIÓN: Beatriz Sánchez Santidrián | ISSN: 2254-2051 | FUNDACIÓN: 2011

PERIODICIDAD: Actualización semanal/mensual | FORMATO: Digital | IDIOMA: Castellano

PLANES DE SUSCRIPCIÓN: 2,50 € (Semanal) / 7 € (Mensual) / 50 € (Anual)

Para instituciones: contactar con suscripciones@exitmedia.net

EDICIÓN DIGITAL: www.exitmedia.net/express



Editorial Galaxia

Avenida de Madrid, 44. 36204 Vigo (Pontevedra) - España

Teléfono: 986 43 21 00. Fax: 986 22 32 05. E-mail: galaxia@editorialgalaxia.com



La revista **Grial** apareció por vez primera en 1951, pero una suspensión administrativa la obligó a un silencio de más de diez años. Reapareció en 1963 y desde entonces no ha dejado de publicarse. El espíritu universal que le imprimieron sus fundadores, servir de cauce responsable de la actividad cultural gallega y hacer de puente para la incorporación de la cultura universal a Galicia, sigue siendo el mismo que preside la elaboración de la revista en la actualidad. Después de todo, esta publicación lleva el nombre de una hermosa leyenda que es patrimonio cultural de toda Europa, pero que está también presente en la historia y el arte gallegos. En **Grial** aparecen trabajos que obedecen al doble propósito de informar sobre la realidad de Galicia al mismo tiempo que se informa y reflexiona sobre los más diversos aspectos de la cultura universal.

Grial appeared for the first time in 1951, however an administrative ban forced it into a silence of more than ten years. It reappeared in 1963 and since then has been published without a break. The universal spirit with which its founders imbued it –to serve as a basis for Galician cultural events and to act as a bridge to incorporate universal culture within Galicia– continues to be the spirit which directs the magazine's production now. After all, this magazine bears the name of a beautiful legend which is the cultural heritage of the whole of Europe, but which is also present in Galician history and art. Thus, in **Grial**, works appear which satisfy the twofold aim of informing on the realities of Galicia, and at the same time of acquainting us with and reflecting upon the most diverse aspects of universal culture.

DIRECTOR: Francisco Castro Veloso | ISSN: 0017-4181 | FUNDACIÓN: 1951

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 185 x 270 mm | PÁGINAS: 160 | IDIOMA: Gallego

DISTRIBUCIÓN: Editorial Galaxia | PRECIO EJEMPLAR: 13,50 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 45,90 € (España) / 79,50 € (Europa) / 132,50 € (América) / 132,50 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocaltural.com



LITERATURA / LIBROS

ÍNSULA

www.insula.es

Revista Ínsula

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 17 - 5º. 28027 Madrid - España
Teléfono: 628 08 62 83. Fax: 91 423 37 43. E-mail: agsancho2@gmail.com



Ínsula es, en la actualidad, la revista más difundida del hispanismo literario en el mundo. Sus contenidos son, mayoritariamente, monográficos dedicados a un autor, a una época de la historia de la literatura, al análisis de la producción literaria en las diversas lenguas peninsulares, etc., sin perder de vista las letras hispanoamericanas. Asimismo su contenido es misceláneo, estructurado en torno a dos grandes secciones –“Crítica e Historia” y “Creación y Crítica” – que ofrecen artículos-resena. Este ejercicio conjunto de profesores, creadores y críticos se completa, en este último caso, con una sección –“El Estado de la Cuestión” – en la que, al igual que ocurre en los monográficos, primeros especialistas revisan el conocimiento actual de un tema, un autor... y abren nuevas vías de aproximación.

Ínsula is, today, the magazine with the largest diffusion in the world among literary Hispanists circles. Its content is mainly monographic, devoted to one author, one period in the history of literature, the analysis of literary production in the different languages of the Spanish peninsula, etc., always keeping in mind Latin American literature. Its content is also miscellaneous, structured around two main sections –“Critique and History” and “Creation and Critique”– which offer articles-reviews. This joint exercise by professors, creators and critics is complemented, in this latter case, with a section –“The State of the Issue” – where, as with the monographs, leading specialists review the current knowledge of a subject, an author, opening up new approaching paths.

EDITORIA: Arantxa Gómez Sancho | ISSN: 0020-4536 | FUNDACIÓN: 1946

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 235 x 335 mm | PÁGINAS: 44 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Espasa Calpe | PRECIO EJEMPLAR: 11 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año | 75 € (España) / 130 € (Europa) / 150 € (América) / 180 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.insula.es

LITERATURA / LIBROS

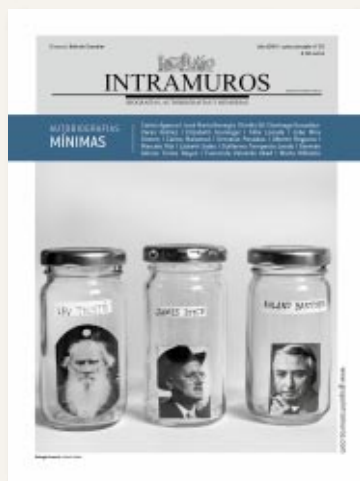
INTRAMUROS

www.grupointramuros.com

Intramuros. María Sheila Cremaschi y Beltrán Gambier

C/ Ruiz de Alarcón, 25, 8º derecha. 28014 Madrid - España

Teléfono: 91 577 95 06. Fax: 91 781 14 02. E-mail: bgambier@trc.es



Intramuros es una publicación pionera en el género de las autobiografías en idioma español fundada en 1995 por Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tiende a construir una red de rescate del patrimonio de la memoria de la comunidad lingüística de los que escriben y sienten en español, y en los últimos números ha centrado su mirada en las identidades culturales de ciudades y países (Alemania, Argentina, Berlín, China, Chipre, Colombia, Egipto, Europa, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, Israel, Italia, Marruecos y Turquía).

Intramuros is a pioneer publication in the autobiography genre in Spanish. It was founded in 1995 by Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tends to construct a net to preserve the memorial patrimony of the linguistic community of those who feel and write in Spanish and over the last few years the magazine has attempted to showcase a broad look at contemporary life, featuring the building of cultural identities in cities and countries (Argentina, Berlin, China, Colombia, Cyprus, Egypt, Europe, France, Germany, Greece, Guatemala, Hungary, Israel, Italy, Morocco and Turkey).

DIRECTOR: Beltrán Gambier | ISSN: 0329-3416 | FUNDACIÓN: 1995

PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 260 x 360 mm | PÁGINAS: 44 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia, Promociones Junoy | PRECIO EJEMPLAR: 4,50 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 12 € (España) / 16 € (Europa) / 26 € (América) / 26 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com





CRÍTICA DE LA CULTURA

LETRA INTERNACIONAL

www.fpabloiglesias.es

Editorial Pablo Iglesias

C/ Quintana, 1, 2º A. 28008 Madrid - España

Teléfono: 91 310 43 13. E-mail: editorial@fpabloiglesias.es



Letra Internacional es una revista de pensamiento y debate cultural. La actualidad de los temas que en ella aparecen reflejados no depende de la proximidad temporal de un acontecimiento o una tendencia, sino del significado y la contemporaneidad de la idea que se vislumbra tras ello. **Letra Internacional** está dirigida a todos aquellos lectores que en la época de la información múltiple, impersonal, digerible y dosificada, buscan un equilibrio informativo y crítico que les permita formarse una opinión propia y fundamentada del mundo en que vivimos. El objetivo que se plantea la revista es abordar de forma crítica y reflexiva, la actualidad de un mundo cada vez más complejo. **Letra Internacional** es una publicación abierta y plural, orientada en la idea de que es posible encontrar otras formas de entender la cultura.

Letra Internacional is a magazine about thought and cultural debate. The contemporaneity of the subjects that one can find reflected in this publication does not depend on the temporal proximity of an event or trend, but on the meaning and topicality of the idea that is glimpsed behind them. **Letra Internacional** is aimed at all those readers who in an age of multiple, impersonal, digestible and dosed news search for an informative and critical balance that lets them form their own opinions grounded in the world we live in. Its objective is to approach the current situation of the world, which is ever more complex, in a critical and reflective way, serious but agile. It is an open and plural publication based on the idea that it is possible to find other ways of understanding culture.

DIRECTORA: Beatriz Corredor | ISSN: 0213-4721 | FUNDACIÓN: 1986

PERIODICIDAD: Cuatrimestral | FORMATO: 180 x 235 mm | PÁGINAS: 140 | IDIOMA: Catalán

DISTRIBUCIÓN: Distriforma | PRECIO EJEMPLAR: 12 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año | 30 € (España) / 50 € (Europa) / 50 € (América) / 50 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

CRÍTICA DE LA CULTURA

LETRAS LIBRES

www.letraslibres.com



Letras Libres Internacional, S.A.

C/ Duque de Sevilla, 11. 28002 Madrid - España
Teléfono: 91 402 00 33. E-mail: suscripciones@letraslibres.es



Letras Libres es una revista que combina la literatura y la cultura con la historia, el pensamiento político y la ciencia. Con una edición en España y otra en México, esta publicación galardonada con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura vincula las dos orillas de la lengua. En sus páginas conviven autores consagrados con promesas de la literatura española e hispanoamericana, la preocupación por la política y el compromiso con el pluralismo con la pasión por la literatura y la curiosidad artística, la aspiración a construir un espacio para la discusión y de aportar una visión compleja y cosmopolita que ilumine los grandes debates de nuestro tiempo.

Letras Libres is a magazine that combines literature and culture with history, science and political thinking. It has a Spanish and a Mexican edition, and has won the National Support for Reading Award, it links both shores of the Spanish language. In its pages the reader can find both famous and up and coming authors from Spain and South America, a strong interest in politics and a pluralist engagement, a passion for literature and artistic curiosity, the aspiration to build a space for debate and to give a complex and cosmopolitan view of the most important issues of our time.

DIRECTOR: Enrique Krauze | ISSN: 1578-4312 | FUNDACIÓN: 2001

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 210 x 270 mm | PÁGINAS: 64 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Gelesa, Propia | PRECIO EJEMPLAR: 5 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año | 50 € (España) / 89 € (Europa) / 120 € (América) / 120 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: App “**Letras Libres**” (iOS)



LITERATURA / LIBROS

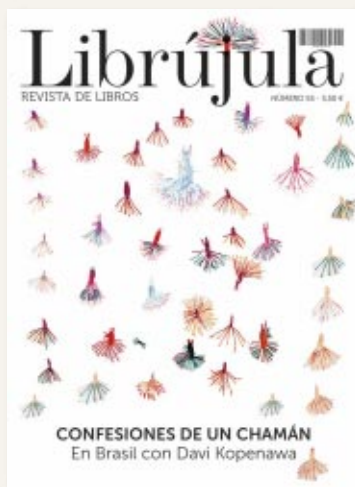
LIBRÚJULA

www.librujula.com

Librújula

C/ Canuda, 6 - 5º. 08002 Barcelona - España

E-mail: spicos.librujula@gmail.com



Librújula nació en 2015 de la mano de un equipo de periodistas con más de 20 años de experiencia en revistas culturales. El objetivo de la revista es ofrecer, en mitad de la avalancha de inputs provocada por las nuevas plataformas y redes sociales, una ventana sosegada a las novedades editoriales y el mundo de los escritores para contagiar en lo posible la fascinación por la lectura. En **Librújula** no solo se cuidan los textos sino también las imágenes, con la participación de ilustradores y fotógrafos apasionados de su trabajo para tratar de que cada pieza de la revista sea única y seductora. La revista en papel es la joya del proyecto cultural **Librújula**. Un proyecto transmedia que utiliza diferentes plataformas para fomentar la lectura: papel, digital, redes sociales y podcasts. El Ministerio de Cultura y Deporte le ha otorgado el Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2023.

Librújula was founded in 2015 by a group of journalists with more than 20 years of experience in cultural magazines. The aim of the magazine is to offer, in the midst of the avalanche of input from new platforms and social networks, an undisturbed look into editorial news and the world of writers to get people hooked on reading as far as possible. In **Librújula** not only the texts but also the images are carefully considered, with the participation of illustrators and photographers who are passionate about their work to try to make every piece of the magazine unique and seductive. The paper version of the magazine is the jewel in the cultural project that is **Librújula**. A multimedia project using different platforms to encourage reading: on paper, digital, social networks and podcasts. The Ministry of Culture and Sport awarded it the National Prize for the Promotion of Reading 2023.

DIRECTOR Y EDITOR: Antonio González Iturbe | ISSN: 2385-7307 | FUNDACIÓN: 2015
PERIODICIDAD: Bimestral | FORMATO: 205 x 270 mm | PÁGINAS: 84 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Logintegral (quioscos) y SGEL (librerías) | PRECIO EJEMPLAR: 5,50 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año | 39 € (España) / 60 € (Europa) / 69 € (América) / 69 € (Resto)

Ejemplar digital: 4,00 € / Suscripción digital anual: 22,00 €

EDICIÓN DIGITAL: www.librujula.com

LITERATURA / LIBROS

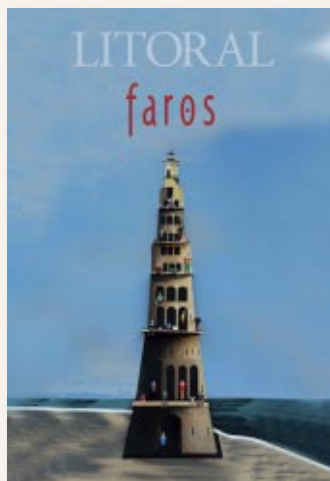
LITORAL

www.edicioneslitoral.com

Ediciones Litoral, S.A.

Urbanización La Roca, Local 8. 29620 Torremolinos (Málaga) - España

Teléfono: 952 38 82 57. E-mail: litoral@edicioneslitoral.com



Fundada en 1926 por Emilio Prados y Manuel Altolaguirre, fue uno de los principales exponentes del quehacer vanguardista de aquellos años, y en sus suplementos publicaron Aleixandre, Cernuda, Alberti... y colaboraron artistas de la categoría de Picasso, Juan Gris o Dalí. Tras un paréntesis, la revista resucitó en 1968 de la mano de José María Amado y continúa en la actualidad bajo la dirección de Lorenzo Saval. Con un cuidado diseño se publican monográficos, antologías y números temáticos que hacen de esta publicación una de las de mayor prestigio dentro de los movimientos literarios y artísticos del mundo hispánico, y continúa en la vanguardia de la creación literaria y artística en España. Entre otros galardones, **Litoral** tiene la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y el Premio Nacional al Fomento de la Lectura otorgadas por el Gobierno Español.

Founded in 1926 by Emilio Prados and Manuel Altolaguirre, it was one of the main exponents of avant-garde activity during those years. In its supplements, it published works by Aleixandre, Cernuda, Alberti... and featured contributions from artists of the caliber of Picasso, Juan Gris, and Dalí. After a hiatus, the magazine was revived in 1968 by José María Amado and continues today under the direction of Lorenzo Saval. With careful design, it publishes monographs, anthologies, and thematic issues, making it one of the most prestigious publications within the literary and artistic movements of the Hispanic world, and it remains at the forefront of literary and artistic creation in Spain. Among other accolades, **Litoral** has received the Gold Medal for Merit in Fine Arts and the National Award for the Promotion of Reading, both granted by the Spanish Government.

DIRECTOR: Lorenzo Saval | ISSN: 0212-4378 | FUNDACIÓN: 1968

PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 288 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Machado, Les Punxes | PRECIO EJEMPLAR: 31,95 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 62 € (España) / 67 € (Europa) / 95 € (América) / 95 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.edicioneslitoral.com





CRÍTICA DE LA CULTURA

LUZES

www.revistaluzes.com

Luzes Xornalismo que conta S.L.

Rúa Santa Lluisa de Marillac, 9, baixo C. 15002 (A Coruña) - España

Teléfono: 981 92 84 41. E-mail: info@revistaluzes.com



Luzes (subtitulada Xornalismo que conta) es una revista que surgió del convencimiento de sus principales impulsores, los periodistas y escritores Manuel Rivas y Xosé Manuel Pereiro, de que la prensa escrita estaba renunciando a uno de sus principales valores, quizás el mayor: el placer de leer historias de largo aliento, y también el de escribirlas. Desde 2013, **Luzes** acoge reportajes literarios y gráficos de Galicia, Indochina, Oriente Próximo, Centroeuropa, América Latina o el África Subsahariana; análisis de expertos de todo el Estado y obras de los nuevos valores de la literatura gallega. “En tiempos de oscuridad, cuando la niebla oculta los caminos, hay que encender hogueras y prender las luces”.

Luzes magazine (subtitled Xornalismo que conta) was born of the conviction of its prime movers, the journalists and writers Manuel Rivas and Xosé Manuel Pereiro, that the written press was renouncing one of its major values, perhaps the greatest one: the pleasure of reading drawn-out stories, and also of writing them. Since 2013, **Luzes** features literary and graphic reportage from Galicia, Indochina, Middle East, Central Europe, Latin America or Sub-Saharan Africa; analysis by experts from around the country and works by the rising stars of Galician literature. “In times of darkness, when the mist obscures the paths, we need to kindle bonfires and turn on the luzes (lights)”.

DIRECTORES: Manuel Rivas y Xosé Manuel Pereiro | ISSN: 2387-1431 | FUNDACIÓN: 2013

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 210 x 300 mm | PÁGINAS: 100 | IDIOMA: Gallego

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 10 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año | 105 € (España) / 160 € (Europa) / 190 € (América) / 190 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.revistaluzes.com

CRÍTICA DE LA CULTURA

MAMAGAZINE

www.mamagazine.es



MaMagazine

Plaza del Conde del Valle de Suchil, 19. 28015 Madrid (Madrid) - España
Teléfono: 687 701 605. E-mail: hola@mamagazine.es



MaMagazine es la primera revista en España sobre la cultura de materner. Cada volumen desarrolla un paraguas conceptual distinto, ofreciendo un número selecto de entrevistas y testimonios, junto con atractivos artículos sobre cultura, estilo de vida y salud. Una revista premium que convive y crece con sus formatos digitales. Esto, más que una revista, es una misión: crear una revista cultural poniendo el foco en las madres, las no madres, las diferentes formas que existen de materner o la creatividad que genera la experiencia de procrear. Manuela Carmena, Nuria Labari, Elvira Lindo, María Isasi, Andrés Neuman o Luna Miguel, entre otros, son algunos de los nombres propios que aparecen en sus páginas, en las que se abordan conversaciones en torno a lo que implica la vivencia materna y su relación con el mundo productivo o creativo.

MaMagazine is the first magazine in Spain on parenting culture. Each volume develops a different conceptual umbrella, offering a select number of interviews and testimonials together with engaging articles on culture, style life and health. A premium magazine that lives and grows with its digital formats. More than a magazine, it is a mission: to create a cultural revue with a focus on mothers, non-mothers, different forms of mothering and the creativity that the experience of having children spawns. Manuela Carmena, Nuria Labari, Elvira Lindo, María Isasi, Andrés Neuman and Luna Miguel are just some of the well-known names that appear on its pages, where conversations turn on what the parenting experience entails and its relationship with the productive and creative world.

DIRECTORA: María Victoria Gabaldón | ISSN: 2792-8330 | FUNDACIÓN: 2022

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 210 x 270 mm | PÁGINAS: 112 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 12 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 48 € (España) / 80 € (Europa) / 95 € (América) / 95 € (Resto)

Suscripción Canarias: 58,00 €

EDICIÓN DIGITAL: www.mamagazine.es



ARTE

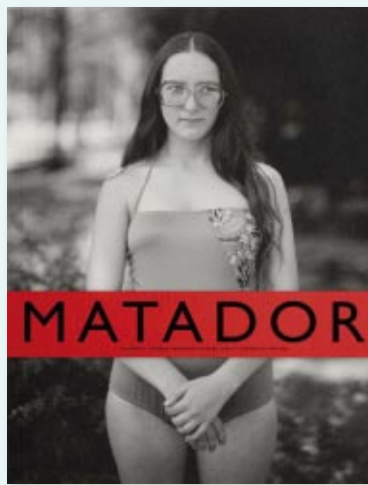
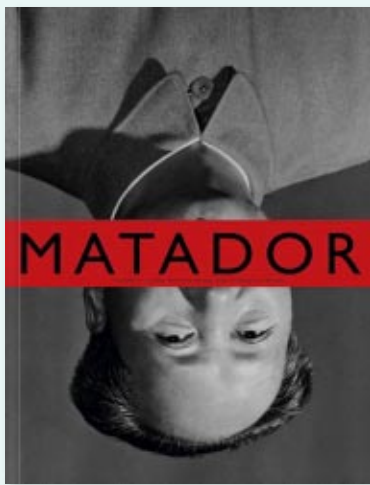
MATADOR

www.revistamatador.com

La Fábrica

C/ Alameda, 9. 28014 Madrid - España

Teléfono: 91 360 09 23. Fax: 91 360 13 20. E-mail: matador@lafabrica.com



Matador aporta una mirada singular sobre el mundo del arte, la cultura, las ideas y las tendencias. Concebida y realizada en España, **Matador** es una revista plenamente internacional. Su contenido está en manos de las mejores firmas. Fotógrafos, escritores y artistas son los autores de un producto único, en el que la calidad de los textos y la fuerza de las imágenes han sido una obsesión. Su cuidada elaboración y su campo de actuación la convierten en un objeto de culto. El proyecto de **Matador** es radical. Un solo número al año, 3.000 ejemplares para socios y otros 4.000 para venta en librerías especializadas y museos, y el compromiso de editar 28 volúmenes, tantos como letras tiene el abecedario, en el periodo que va desde 1995 hasta 2022.

Matador is a new concept of magazine. It offers an unusual viewpoint here in Spain and has come into being right on the verge of the third millennium, with the aim of opening up cultural debate. Though designed and produced in Spain, **Matador** is a wholly international magazine. Production of the magazine is in the hands of the best names in the business. Photographers, writers and artists are the authors of a unique product in which the quality of the texts and the force of the images have been an obsession. Its careful production and its field of action have made it into a kind of shrine within its field. **Matador's** aim is a radical one with only one issue a year, three thousand copies for partners and another four thousand for bookselling, and the commitment to publish 28 volumes over the course of 28 years in the period from 1995 to the year 2022.

DIRECTOR: Óscar Becerra | ISSN: 1135-1772 | FUNDACIÓN: 1995

PERIODICIDAD: Anual | FORMATO: 300 x 400 mm | PÁGINAS: 200 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Machado Libros y Les Punxes Distribuidora | PRECIO EJEMPLAR: 135 €

SUSCRIPCIÓN: 1 número al año | 135 € (España) / 165 € (Europa) / 165 € (América) / 165 € (Resto)

Incluye Cuaderno de Artista y número especial "Diccionario de vidas ilustres"



MÚSICA

MELÓMANO

www.melomanodigital.com

Orfeo Ediciones, S.L.

C/ Infanta Carlota, 17. 28210 Valdemorillo (Madrid) - España

Teléfono: 91 351 02 53, E-mail: admon@orfeoed.com



Con más de 25 años de trayectoria, **Melómano** es una publicación mensual en papel (11 números al año) de vocación divulgativa y didáctica, lo que la convierte en un referente para los nuevos públicos que quieran acceder a la música clásica. Desde su fundación y hasta 2021, **Melómano** ha estado dirigida por Alfonso Carraté. Actualmente, la directora de la revista es Susana Castro. El éxito de la revista y su reconocimiento en el sector se basan en un pilar fundamental: diferenciar de forma inequívoca información, opinión y publicidad. Su tirada tiene una distribución nacional, presente en quioscos y grandes superficies de todas las comunidades autónomas, y cuenta con un elevado número de suscriptores.

With more than 25 years to its name, **Melómano** is a monthly magazine (11 issues per year) with an informative and didactic calling, making it a reference for new audiences keen to access classical music. **Melómano** was headed up by Alfonso Carraté from its foundation through to 2021. The current editor is Susana Castro. The magazine's success and industry recognition are posited on one core pillar: explicitly differentiating information, opinion and advertising. **Melómano** is distributed nationwide for sale at news stands and large retail outlets across every region and has a high number of subscribers.

DIRECTORA: Susana Castro | ISSN: 1136-4939 | FUNDACIÓN: 1996

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 210 x 297 mm | PÁGINAS: 82 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: GDE | PRECIO EJEMPLAR: 9 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año | 90 € (España) / 160 € (Europa) / 195 € (América) / 200 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.orfeoed.com/tienda



PENSAMIENTO / POLÍTICA

LE MONDE DIPLOMATIQUE

www.monde-diplomatique.es

Ediciones Cybermonde, S.L.

C/ Pintor Sorolla, 19, puerta 5. 46002 Valencia - España

Teléfono: 902 21 21 50. Fax: 902 21 21 60. E-mail: admon@mondiplo.com



Le Monde diplomatique nace en mayo 1954, dirigida, en un principio, a los círculos diplomáticos. En la actualidad se puede leer en 25 idiomas y cuenta con 46 ediciones en papel, con una tirada que supera los 2,4 millones de ejemplares mensuales, y es un ejemplo de periodismo independiente con una amplia presencia internacional. **Le Monde diplomatique** es “uno de los observatorios privilegiados sobre los grandes cambios de nuestra época”, “una explícita toma de partido le concede la posibilidad de una perspectiva a la hora de analizar los problemas que normalmente son marginales para otros análisis”. Todo ello, defendiendo los valores de un periodismo riguroso, de calidad y al margen de las presiones del poder y del dinero.

Le Monde diplomatique was born in May 1954 addressing –initially– a diplomatic audience. Nowadays, it can be read in 25 languages and has 46 paper editions; the number of copies printed monthly exceeds 2,4 million. It is an example of independent journalism with a wide international presence. **Le Monde diplomatique** is “one of the privileged observatories of all major changes of nowadays”, “by taking party explicitly is able to take a perspective to analyse the problems which are normally of little relevance for other analyses”. All this comes together with a defence of a rigorous and quality journalism aside of pressures from power and money.

DIRECTOR: Ignacio Ramonet | ISSN: 188-6434 | FUNDACIÓN: 1995

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 320 x 430 mm | PÁGINAS: 32 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 4,90 €

SUSCRIPCIÓN: 12 números al año | 50 € (España) / 75 € (Europa) / 80 € (América) / 80 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.monde-diplomatique.es

PENSAMIENTO / POLÍTICA

NUESTRA BANDERA

www.pce.es/nuestra-bandera



Partido Comunista de España

C/ Olimpo, 35. 28043 Madrid - España

Teléfono: 91 300 49 69. Fax: 91 300 47 44. E-mail: nuestrabandera@pce.es



La revista **Nuestra Bandera** es el órgano de debate teórico del Partido Comunista de España. Surge en julio de 1937 como consecuencia de la necesidad de contrastar y clarificar la aportación del conjunto del partido en momentos difíciles y tensos. Es una revista en la que se enfocan los diferentes aspectos a analizar, sociales, culturales y políticos, desde la perspectiva marxista, no excluyente ni dogmático. Con un diseño renovado en 2019, combina la presentación de números dedicados a temas concretos en la forma de números monográficos con la forma habitual de revista cultural que expone diversidad de cuestiones de la actualidad nacional e internacional, con la inclusión de apartados regulares como Clásicos del Marxismo, Profesorado invitado, Crítica de libros, etc. La revista está abierta a todo tipo de colaboración procedente del pensamiento crítico.

Nuestra Bandera magazine is the theoretical debate body of the Spanish Communist Party. It first appeared in July 1937 as a consequence of the need to contrast and clarify the contribution of the party as a whole during difficult and tense times, such as those that followed the fascist coup d'état of 18 July 1936. It is a magazine that focuses on the different social, cultural and political aspects to be analysed, from the Marxist perspective, in a broad, not exclusive and not dogmatic sense. It combines issues dedicated to specific subjects as monographs in the usual form of a cultural magazine, addressing the diversity of topical national and international issues, with the inclusion of regular sections such as Classics of Marxism, Invited Academics, Book Reviews, etc. It is published on a quarterly basis and is open to all kinds of critical thinking collaborations.

DIRECTORA: Marga Sanz | ISSN: 1133-567X | FUNDACIÓN: 1937

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 180-220 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 8 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 32 € (España) / 45 € (Europa) / 51 € (América) / 51 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.pce.es/nuestra-bandera



CRÍTICA DE LA CULTURA

NUESTRO TIEMPO

nuestrotiempo.unav.edu

Revista Nuestro Tiempo

Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. 31009 Pamplona (Navarra) - España

Teléfono: 948 42 56 00 Ext. 802590. E-mail: nuestrot@unav.edu



Nuestro Tiempo es la revista cultural y de cuestiones actuales de la Universidad de Navarra. Desde que la fundó Antonio Fontán en 1954 pretende tomarle el pulso a la vida contemporánea a través de un periodismo de largo aliento, alejado de la actualidad inmediata, que ofrezca claves y referencias para entender un mundo cambiante. Atiende con especial interés la cultura y lo que sucede en los campus de la Universidad de Navarra y a sus antiguos alumnos. La revista quiere participar, desde los principios del humanismo cristiano, en los grandes debates de este siglo con un prisma universitario. Cuenta con una amplia red de colaboradores y, por su arraigada presencia en la Facultad de Comunicación, tiene una vocación de escuela de periodistas. En los últimos años ha impulsado la transformación digital de una cabecera que quiere tener los pies bien firmes en la tradición y la cabeza muy puesta en el futuro.

Nuestro Tiempo is the cultural and current affairs magazine of the University of Navarre. Since it was founded by Antonio Fontán in 1954, it has aimed to make sense of contemporary life through in-depth journalism, away from the present day, providing the answers and references to understanding a changing world. It has a special interest in culture and what happens on the campuses of the University of Navarre and its alumni. The magazine wants to participate, based on Christian humanism, in the great debates of this century from the stance of a university. It has an extensive network of contributors and, because of its established presence in the Faculty of Communication, it has a vocation as a school for journalists. In recent years it has driven the digital transformation of a magazine – the veteran of the Spanish cultural press – that wants to be firmly rooted in tradition yet always looking ahead to the future.

EDITOR: Teo Peñarroja | ISSN: 0029-5795 | FUNDACIÓN: 1954

PERIODICIDAD: Cuatrimestral | FORMATO: 210 x 270 mm | PÁGINAS: 112 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia

EDICIÓN DIGITAL: nuestrotiempo.unav.edu

PENSAMIENTO / POLÍTICA

NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE

www.nuevarevista.net

FUNCIVA Ediciones, S.L.

C/ García Martín, 21. 28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid) - España

Teléfono: 91 567 43 91. E-mail: info@nuevarevista.net



Desde su fundación, **Nueva Revista de Política, Cultura y Arte** ha constituido un medio de expresión y reflexión para todos aquellos que comparten una concepción liberal y abierta del pensamiento, la cultura y la acción política. **Nueva Revista** aborda cuestiones de actualidad de España y la comunidad internacional, contando con las reflexiones de líderes políticos, pensadores, poetas, artistas de renombre y empresarios, pero no ha sido un simple almacén de ideas, sino que cumple una importante función social, al contribuir a la plasmación del pluralismo que la sociedad española demanda. En su página web se publican algunos de los artículos más representativos de la revista. Desde 2010 es una publicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Since its foundation, **Nueva Revista de Política, Cultura y Arte** (New Politics, Culture and Art Magazine) has constituted a medium for expression and reflection for all those who share a liberal and open conception of thinking, culture and political action. **Nueva Revista** deals with current affairs issues in Spain and the international community, with the help of reflections made by political leaders, thinkers, poets, well-known artists and businesspeople. But it is not a mere ideas warehouse, rather it performs an important social function by contributing to the expression of pluralism demanded by Spanish society. Some of the magazine's more representative articles are published in its attractive web page. Since 2010 is a publication of the Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

DIRECTOR: José Manuel Grau Navarro | ISSN PAPEL: 1130-0426 | FUNDACIÓN: 1990

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 130 x 210 mm | PÁGINAS: 216 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL y Libromares | PRECIO EJEMPLAR: 10 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 40 € (España) / 50 € (Europa) / 80 € (América) / 80 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.nuevarevista.net/la-revista





MÚSICA

ÓPERA ACTUAL

www.operaactual.com

Ópera Actual, S.L.

Paseo Juan Bosco, 47-49 (3ºB). 08017 Barcelona - España

Teléfono: 93 319 13 00. E-mail: info@operaactual.com



Fundada en 1991, **Ópera Actual** surgió gracias al apoyo del Círculo del Liceo y es la única revista de ópera de España. Su finalidad es recoger en sus páginas la actividad operística creciente que se desarrolla en los teatros y los auditorios de nuestro país, así como los numerosos concursos de canto, escenografía y la actividad de nuestros cantantes, formaciones orquestales, directores, etc. En nuestras páginas el aficionado puede encontrar un Dossier donde se trata un tema o personaje en profundidad, así como nuestras diferentes secciones de actualidad, informes, estudios, entrevistas, concursos, críticas, etc. que completan el panorama operístico español e internacional.

Founded in 1991, **Ópera Actual** came into being thanks to the support of the Círculo del Liceo and is the only opera magazine in Spain. Its aim is to cover the increasing amount of opera being performed in theatres and auditoriums all over the country, as well as the numerous singing competitions, scenographies, and the activities of our singers, orchestral groups and directors, etc. In our pages the enthusiast may come across an in-depth article on a particular subject or character, as well as our different sections on current events, reports, studies, interviews, competitions, critiques, etc., which complete the Spanish and international opera scene.

DIRECTOR: Fernando Sans Rivière | ISSN: 1133-4134 | FUNDACIÓN: 1991

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 210 x 300 mm | PÁGINAS: 94 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL y Ópera Actual | PRECIO EJEMPLAR: 7 €

SUSCRIPCIÓN: 10 números al año | 72 € (España) / 125 € (Europa) / 150 € (América) / 150 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com / www.kioscoymas.com

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

PAPELES

DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL

www.fuhem.es



FUHEM Ecosocial

Avenida de Portugal, 79 (posterior). 28011 Madrid - España

Teléfono: 91 431 02 80 (ext. 111). Fax: 91 577 47 26. E-mail: publicaciones@fuhem.es



Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global aborda temas relacionados con la sostenibilidad, la cohesión social y la democracia, considerando la paz como eje transversal de análisis. **Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global** es hoy una referencia indiscutible para conocer, a través del análisis de teoría y de la realidad concreta, los principales problemas y debates de nuestro tiempo. El pensamiento de analistas, teóricos y activistas, tanto del panorama nacional como internacional, hacen de las páginas de Papeles escenario intelectual crítico para una sociedad justa en un mundo habitable.

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global discusses issues connected with sustainability, social cohesion and democracy, with peace being the central focus of the analyses presented. **Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global** is today an undisputed benchmark publication for the dissemination of theoretical analyses and the specific reality of the main issues and debates of our time. The thoughts of analysts, theoreticians and activists on both the Spanish and international stages, make the pages of Papeles a critical intellectual forum for a just society in a liveable world.

DIRECTOR: Santiago Álvarez Cantalapiedra | ISSN: 1888-0576 | FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Trimestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 180 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Icaria | PRECIO EJEMPLAR: 12 €

SUSCRIPCIÓN: 4 números al año | 32 € (España) / 54 € (Europa) / 56 € (América) / 56 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com



PENSAMIENTO / POLÍTICA

PASAJES

puv.uv.es/col-pasajes.html

Publicacions Universitat de Valencia

C/ Arts Gràfiques, 13. 46010 Valencia - España

Teléfono: 96 386 41 15. Fax: 96 386 40 67. E-mail: pasajes@uv.es



Pasajes es una revista de pensamiento contemporáneo. Su objetivo fundamental es detectar temas y problemas especialmente significativos en el campo del pensamiento, las ciencias sociales, las artes, las humanidades y las ciencias naturales, abriendo canales de comunicación con autores y discusiones de proyección internacional. Se mueve en un terreno intermedio o de confluencia de hechos e ideas, pues acoge contribuciones de índole teórica muy diversa, siempre en función de su interés cultural y de su componente informativo e innovador. Se dirige no al lector especialista, sino a un público general interesado en ampliar su horizonte de preocupaciones y sus puntos de referencia.

Pasajes is a magazine of contemporary thought. Its main objective is to point out especially important issues and problems in the field of thought, social sciences, arts, humanities and natural sciences, opening channels of communication with authors and featuring discussions with an international projection. The magazine covers an intermediate field where facts and ideas converge, since it includes contributions of the most diverse theoretical nature, with a permanent view on its cultural interest and its informative and innovating component. It is not aimed at the specialised reader, but at a general readership interested in opening up the horizons of its concerns and its references.

DIRECTORES: Pedro Ruiz Torres y Cristina Vidal Lorenzo | ISSN: 1575-2259 | FUNDACIÓN: 1999

PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 190 x 260 mm | PÁGINAS: 130-160 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Gea, Midac, Distriforma, Ícaro, Arnoia, Palma Distribuciones, CAL Málaga,

La Tierra Libros, Asturarco | PRECIO EJEMPLAR: 15 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 28 € (España) / 31 € (Europa) / 33 € (América) / 33 € (Resto)

PENSAMIENTO / POLÍTICA

POLÍTICA EXTERIOR

www.politicaexterior.com



Fundación Análisis de Política Exterior
C/ Paseo de la Castellana 56. Madrid 28046- España
Teléfono: 91 431 26 28. E-mail: administracion@politicaexterior.com



Política Exterior se publica desde 1987 con el compromiso de promover un debate permanente sobre las relaciones internacionales y el papel de España en el mundo. La revista es una tribuna para quienes el análisis político, económico, cultural o social no se entiende sin referentes exteriores. **Política Exterior** reúne a firmas de todo el mundo en un libre intercambio de ideas para una mejor comprensión de los problemas españoles, europeos y globales. Desde las políticas energéticas, hasta el proceso de integración europeo, la relación transatlántica, los cambios en el norte de África y Oriente Próximo o el creciente papel de América Latina en el mundo, **Política Exterior** es una fuente original y autorizada de estudios que abren un debate, una reflexión de largo plazo.

Política Exterior has been published since 1987 with the commitment to foster a permanent debate about international relations and Spain's position in the world. The magazine is a tribune for those whom political, economic, cultural or social analysis cannot be understood without external references. From energy policies to global warming, the European integration, transatlantic relations, changes in North Africa and Middle East or the growing role of Latin America in global affairs, **Política Exterior** offers a reliable and original source of studies and essays which encourage the debate and a lasting reflection on world politics.

DIRECTOR: José M. de Areilza | ISSN: 0213-6856 | FUNDACIÓN: 1987
PERIODICIDAD: Bimestral | FORMATO: 167 x 240 mm | PÁGINAS: 144 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 15 €
SUSCRIPCIÓN: 6 números al año | 70 € (España) / 116 € (Europa) / 116 € (América) / 116 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.politicaexterior.com



ARTES ESCÉNICAS

PRIMER ACTO

www.primeracto.com

Primer Acto

C/ Cartagena, 2. 28028 Madrid - España

E-mail: primeracto@primeracto.com



Primer Acto, fundada en 1957 por José Monleón y José Ángel Ezcurra, con más de 60 años de existencia, constituye un caso único en la historia de las revistas teatrales en lengua española. Agrupar en capítulos los cientos de obras y ensayos publicados en **Primer Acto** y analizar el porqué de cada uno de ellos implicaría repasar buena parte de los logros del teatro contemporáneo y también de sus problemas y contradicciones, con especial atención a las sucesivas circunstancias económicas, sociales y políticas que han modificado el curso de la historia, desde los años 50 hasta nuestros días. En 2012 la revista inicia su Tercera Época renovando y ampliando su Consejo de redacción incorporando a destacadas personalidades de España y América Latina. En julio de 2016, tras varios años en la subdirección de la revista y tras la marcha de su fundador, Ángela Monleón asumió la dirección.

Primer Acto, founded in 1957 by José Monleón and José Ángel Ezcurra, with more than 60 years of existence, is a unique case in the history of theatre magazines in the Spanish language. To group in chapters the hundreds of works and essays published in **First Act** and to analyse why each of them would involve reviewing much of the achievements of contemporary theatre and also of its problems and contradictions, with special attention to the successive economic, social and political circumstances that have changed the course of history, from the 50s to the present day. In 2012, the magazine began its Third Epoch by renewing and expanding its editorial board to include prominent personalities from Spain and Latin America. In July 2016, after several years as the magazine's sub-editor and following the departure of its founder, Ángela Monleón is now the editor.

DIRECTORA: Ángela Monleón Cuesta | ISSN: 0032-8367 | FUNDACIÓN: 1957
PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 320 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 25 €
SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 48 € (España) / 68 € (Europa) / 78 € (América) / 78 € (Resto)

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

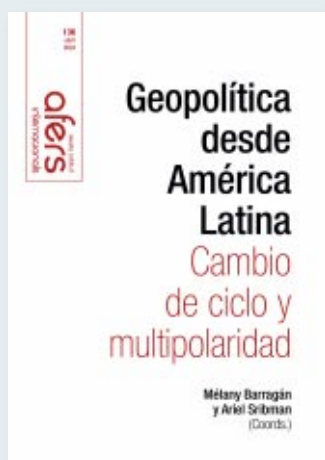
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS

www.cidob.org

CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)

C/ Elisabets, 12. 08001 Barcelona - España

Teléfono: 93 302 64 95. E-mail: publicaciones@cidob.org



Creada en 1982, **Revista CIDOB d'Afers Internacionals** es una publicación cultural-académica de referencia en el área de las relaciones internacionales. Desde una perspectiva interdisciplinar, cada número analiza en profundidad un tema de la realidad internacional bajo la coordinación científica de uno/a o varios/as expertos/as invitados/as. La mayor parte de los artículos son seleccionados a partir de una convocatoria internacional abierta y todos ellos pasan por una fase de revisión externa por expertos y un cuidadoso proceso de edición. Se encuentra indexada en las principales bases de datos académicas en ciencias sociales, como Scopus o Web of Science; asimismo, posee el Sello FECYT de calidad editorial y científica. La publicación está dirigida a la comunidad académica y al público implicado y/o interesado en las relaciones internacionales: medios de comunicación, políticos, empresarios, mundo asociativo, ONGD, etc.

Created in 1982, **Revista CIDOB d'Afers Internacionals** is a cultural-academic publication of reference in the field of international relations. From an interdisciplinary perspective, each issue provides an in-depth analysis of a topic in international affairs under the scientific coordination of one or several invited experts. Most of the articles are selected through an open international call and undergo a rigorous external peer-review process and meticulous editing. It is indexed in leading academic databases in social sciences, such as Scopus and Web of Science, and holds the FECYT Seal of Editorial and Scientific Quality. The publication is aimed at the academic community and those involved or interested in international relations, including media, politicians, businesspeople, associations, and NGOs.

DIRECTOR: Pol Morillas | EDITORA: Elisabet Mañé | ISSN: 1133-6595 | FUNDACIÓN: 1982
PERIODICIDAD: Cuatrimestral | FORMATO: 166 x 235 mm | PÁGINAS: 250 | IDIOMA: Castellano
DISTRIBUCIÓN: Ediciones Bellaterra | PRECIO EJEMPLAR: 11 €
SUSCRIPCIÓN: 3 números al año | 31 € (España) / 39 € (Europa) / 44 € (América) / 44 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com





CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA



REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI

www.seeci.net/revista

Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana

C/ Valle Inclán, 97. 28044 Madrid - España

Teléfono: 91 518 07 65. E-mail: seeci@ccinf.ucm.es



La **Revista de Comunicación de la SEECI** es una revista científica que tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de las ciencias sociales, específicamente en el campo de la Psicosociología de la Comunicación, lo Audiovisual (cine, televisión, radio), Internet, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC y Redes), incluyendo su Docencia. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan con resultados derivados de investigaciones científicas a, la sociología, la comunicación, el ámbito audiovisual (cine, televisión, radio) y las tecnologías de la información.

Revista de Comunicación de la SEECI (SEECI Communication Journal) exclusively publishes original, previously unpublished papers in the field of Communication and its specific derivations: Information and Communication Technologies, Communication Sociology, Mass Media Communication, Cinema, Television and Radio. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.

DIRECTORA: M^a Dolores Ochoa Ochoa | ISSN: 0214-1302 | FUNDACIÓN: 1997

PERIODICIDAD: Cuatrimestral | PRECIO EJEMPLAR: Revista gratuita

EDICIÓN DIGITAL: www.seeci.net/revista

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS

www.ortegaygasset.edu

Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón. Centro de Estudios Orteguianos

C/ Fortuny, 53. 28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 41 35. E-mail: estudiosorteguianos.secretaria@fogm.es



La **Revista de Estudios Orteguianos** nace con la voluntad de constituirse en el lugar de encuentro y discusión acerca de la obra y la figura de José Ortega y Gasset. Con ello quiere dotarse al renovado y creciente interés por el pensador y escritor de un foro en el que se den a conocer los nuevos enfoques y líneas de investigación que su obra suscita en los más variados campos: filosofía, ciencia política, sociología, arte, literatura, psicología, etc. Junto a los artículos a cargo de especialistas españoles y extranjeros, la **Revista de Estudios Orteguianos** publica papeles de trabajo del filósofo y materiales de interés biográfico inéditos, así como una completa información de los estudios Orteguianos en forma de reseñas de libros, tesis doctorales, noticias de acontecimientos relacionados con Ortega y una exhaustiva bibliografía Orteguiana.

Revista de Estudios Orteguianos wants to be the meeting place to discuss about the work and figure of José Ortega y Gasset, a classic of our time. According to the growing and renewed interest in the thinker and writer, the aim of the Revista is to provide a forum where the new approaches and research works into the different fields of Ortega's thought (philosophy, policy, sociology, art, literature, psychology, etc.) are introduced. Together with the articles of Spanish and foreign specialists, **Revista de Estudios Orteguianos** presents unpublished work papers and materials of biographical interest, and also a complete information about the Orteguian studies around the world, with book and thesis reviews, news about the events that have to do with Ortega and an exhaustive Orteguian bibliography.

DIRECTOR: Jaime de Salas Ortueta | ISSN: 1577-0079 | FUNDACIÓN: 2000

PERIODICIDAD: Semestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 240 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia | PRECIO EJEMPLAR: 13,82 €

SUSCRIPCIÓN: 2 números al año | 24,04 € (España) / 32,74 € (Europa) / 33,76 € (América) / 34,86 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com





CRÍTICA DE LA CULTURA

REVISTA DE OCCIDENTE

www.ortegaygasset.edu

Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón

C/ Fortuny, 53. 28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 35 33. E-mail: revistaoccidente.coordinacion@fogm.es



Revista de Occidente, con los mismos objetivos que guiaron en 1923 a su fundador, José Ortega y Gasset, es hoy un espacio cultural que, mes a mes, recoge lo más relevante del pensamiento, la ciencia, la creación plástica y literaria. Publicación de referencia en España y Latinoamérica, goza de una amplísima difusión en los círculos universitarios de todo el mundo. **Revista de Occidente** prima al ensayo como medio de expresión y comunicación, y se dirige, más allá de restringidos especialistas, a un público mayoritario interesado en el debate intelectual contemporáneo. Se procura ofrecer una miscelánea de colaboraciones rigurosas y atentas a los temas de nuestro tiempo, con una especial atención a todo lo concerniente a la cultura en español. **Revista de Occidente** ha sido premiada con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 1991, el Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 2022 y la Gran Cruz de la Comunidad de Madrid en 2023.

Revista de Occidente, with the same objectives of its founder José Ortega y Gasset in 1923, is today a forum which monthly brings together the latest in thought, sciences and literary creation. **Revista de Occidente** upholds the essay as a mean of expression and communication, and it is aimed not only at a specialist readership, but also at all those who take an interest in contemporary intellectual debate. Each issue tries to offer the reader rigorous collaborations attentive to contemporary issues, with particular attention to all issues which concern the culture in Spanish. **Revista de Occidente** has been awarded with the 1991 Gold Medal of Merit in the Fine Arts, the 2022 National Support for Reading Award and the High Cross of the Community of Madrid in 2023.

DIRECTOR: Fernando Vallespín Oña | ISSN: 0034-8635 | FUNDACIÓN: 1923

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 145 x 210 mm | PÁGINAS: 160 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 9 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año | 80 € (España) / 132 € (Europa) / 143 € (América) / 162 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com

MÚSICA

RITMO

www.ritmo.es



Polo Digital Multimedia, S.L.

C/ Isabel Colbrand, 10 (Of. 88). 28050 Madrid - España

Teléfono: 91 358 88 14. E-mail: correo@ritmo.es



Ritmo es la única revista de música clásica galardonada por el Gobierno español con la “Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes”. Ofrece información completa del movimiento musical nacional e internacional, entrevistas con los grandes divos del mundo de la música; crónicas, reportajes, críticas y noticias de los más destacados conciertos, ciclos y festivales. Incluye novedades discográficas y videográficas, con críticas, reseñas, cuadros de calidad y audiciones comparadas. La ópera tiene una sección especial, con críticas y crónicas internacionales. En su web www.ritmo.es se ofrece información de las distintas actividades musicales nacionales e internacionales, una tienda de servicios musicales, comunicación social, y un club exclusivo para los aficionados a la música clásica. Ofrece descargas PDF y dispone de archivo on-line, digitalizado desde 1929.

Ritmo is the unique and only Classical Music magazine awarded by the Spanish Government with “Gold Medal for Merit in Fine Arts”. The readers can find the complete information of the National and International music news, interviews with the great names of the music world, articles, reviews, concerts, opera and music festivals. The new releases in DVD and CD are widely commented in Ritmo. The world of opera has a special section with information and reviews of the most important theatres. Internet and its downloading and streaming services are also present in Ritmo in its web “www.ritmo.es” with information “on line” about the different National and International music activities, record shop service, social communication and an exclusive club for Classical Music fans. Ritmo offered in “pdf files” for downloading from Internet, having a complete “on line” file with all its magazines digitized in PDF files since 1929.

DIRECTOR: Fernando Rodríguez Polo | ISSN: 0035-5658 | FUNDACIÓN: 1929

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 210 x 297 mm | PÁGINAS: 84 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 8,90 € (digital y papel)

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año | 97,90 € (España) / 167 € (Europa) / 260 € (América) / 260 € (Resto)

Suscripción digital: 97,90 €

EDICIÓN DIGITAL: www.ritmo.es



MÚSICA

SCHERZO

www.scherzo.es

Scherzo Editorial, S.L.

C/ Cartagena 10, 1ºC. 28028 Madrid - España

Teléfono: 91 356 76 22. Fax: 91 726 18 64. E-mail: choni.herrera@scherzo.es



Desde su fundación en 1985, **Scherzo** ha querido ser una revista de información y de investigación musical. Cada uno de sus números incluye críticas de conciertos y de representaciones líricas, de discos y de libros, opiniones, perfiles de intérpretes y compositores, secciones de jazz y educación, así como un dossier mensual dedicado a un tema de especial relevancia, todo ello tratado desde el rigor técnico y a través de un estilo que cubra las expectativas tanto de los expertos como del público no especializado. **Scherzo** está presente en España y en el extranjero con corresponsales y suscriptores en los principales centros musicales. La revista, además, forma parte del jurado –como único miembro español– de los International Classical Music Awards.

Since its founding in 1985, **Scherzo** has strived to be a magazine on music research and information. Each of the year's eleven issues includes reviews of concerts and lyric performances, recordings and books, opinions, profiles of artists and composers, sections on jazz and education, as well as a monthly dossier dedicated to a topic of special relevance. All this is treated with technical rigour and style which meet the expectations of both experts and the non-specialised public alike. **Scherzo** is present in Spain and with correspondents and subscribers in all the main musical centres. In addition, the magazine is the only Spanish member of the International Classical Music Awards jury.

DIRECTOR: Juan Lucas | ISSN: 0213-4802 | FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Mensual | FORMATO: 215 x 297 mm | PÁGINAS: 88-96 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Propia, SGEL | PRECIO EJEMPLAR: 10 €

SUSCRIPCIÓN: 11 números al año | 100 € (España) / 170 € (Europa) / 190 € (América) / 190 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.scherzo.es

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

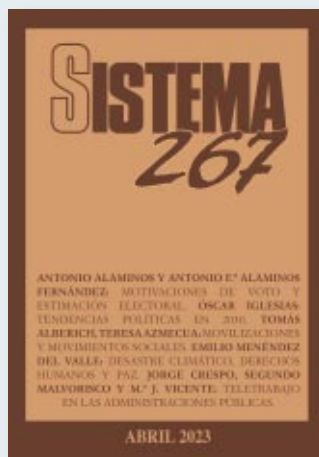
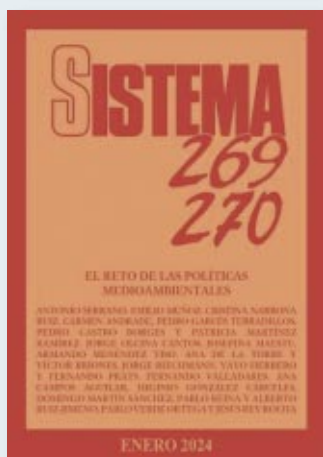
SISTEMA

www.fundacionsistema.com

Fundación Sistema

C/ Fernando el Católico, 13 bajo A. 28015 Madrid - España

Teléfono: 91 448 73 19 • Fax: 91 448 73 39. E-mail: fundacionsistema@fundacionsistema.e.telefonica.net



Sistema es una revista de Ciencias Sociales que se publica desde 1973. La revista tiene una amplia proyección, básicamente en los círculos universitarios, y en ella se abordan temas de sociología, ciencias políticas, filosofía, metodología, historia social, etc. Situada en un determinado contexto histórico, se centra también de modo muy especial en el estudio y conocimiento de muchos problemas en la sociedad española actual. La revista contiene varias secciones: artículos, notas y críticas de libros. Puntualmente, **Sistema** publica un número doble y monográfico dedicado a un tema de especial relevancia o actualidad.

Sistema is a magazine on social science published since 1973. Its broad audience includes academic circles, and it focuses on sociology, political science, philosophy, methodology, social history, etc. Set in a determined historical context it focuses in a very special way on the study and investigation of many problems in Spanish society today. The magazine contents articles, notes and criticals. On time, **Sistema** publishes one special and monograph issue dedicated to a relevant event or question of the moment.

DIRECTOR: José Félix Tezanos | ISSN: 0210-0223 | FUNDACIÓN: 1973

PERIODICIDAD: Cuatrimestral | FORMATO: 165 x 230 mm | PÁGINAS: 148 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Machado Grupo de Distribución | PRECIO EJEMPLAR: 17 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año | 48 € (España) / 88 € (Europa) / 102 € (América) / 102 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.quioscocultural.com



PENSAMIENTO / POLÍTICA

TELOS

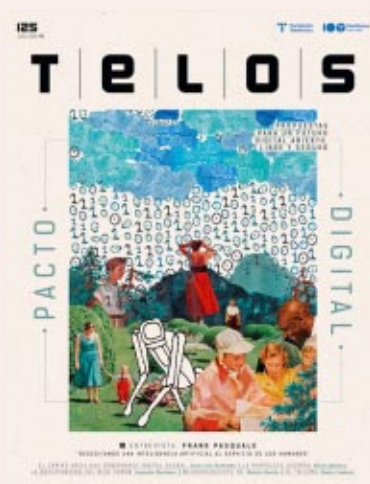
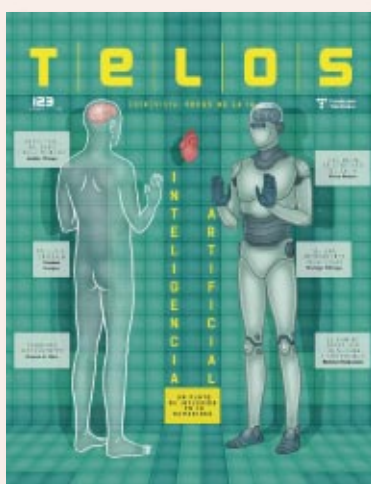
REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA

www.telos.fundaciontelefonica.com

Fundación Telefónica

C/ Gran Vía 28, 4ª planta. 28013 Madrid - España

E-mail: revistatelos@fundaciontelefonica.com



Telos nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución que más adelante dio lugar a lo que es hoy Fundación Telefónica) como una publicación pionera en el campo de la Comunicación, las Nuevas Tecnologías y el Arte. Hoy es una publicación de referencia en el pensamiento sobre Tecnología y Sociedad, con especial atención al ámbito iberoamericano. Cuenta con un Comité Científico, integrado por prestigiosas personalidades nacionales e internacionales del mundo académico, cultural y profesional, un Comité de Redacción y un Comité de Valoración, que evalúa los artículos recibidos por el método de doble ciego. **Telos** está disponible para descarga gratuita, con licencia Creative Commons y multiformato, en www.telos.fundaciontelefonica.com

Telos was founded in 1985 by Fundesco (an institution that later led to the creation of what is now Fundación Telefónica) as a pioneering publication in the field of Communication, New Technologies and Art. Today it is a leading publication in the thinking on Technology and Society, with a special focus on Ibero-America. It has a Scientific Committee, composed of prestigious national and international figures from the academic, cultural and professional spheres, a Drafting Committee and an Evaluation Committee, which evaluates the articles received under the double-blind approach. **Telos** is available for download in www.telos.fundaciontelefonica.com

DIRECTOR: Juan Manuel Zafra | ISSN: 0213-084X | FUNDACIÓN: 1985

PERIODICIDAD: Cuatrimestral | FORMATO: 200 x 260 mm | PÁGINAS: 140 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Soidem | PRECIO EJEMPLAR: 9 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año | 16 € (España) / 24 € (Europa) / 24 € (América) / 24 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.telos.fundaciontelefonica.com

CRÍTICA DE LA CULTURA

Trama & TEXTURAS

www.tramaeditorial.es

Trama editorial

C/ Zurbano, 71. Oficina 2. 28010 Madrid - España

Teléfono: 91 702 41 54. E-mail: trama@tramaeditorial.es



Texturas es un territorio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. **Texturas** constituye una auténtica colección de reflexiones críticas sobre el presente y el futuro del libro, con una especial dedicación a la cooperación e intercambio con la realidad editorial en el ámbito cultural en español, un espacio en el que poder ofrecer una tribuna especializada a aquellos que participan de la edición en todas sus dimensiones: autores, editores, consultores, periodistas, distribuidores, bibliotecarios, libreros, críticos, prescriptores...

Texturas is intended as a shared forum where all aspects of the world of publishing, reading, cultural content, creative processes and new formats can be reflected upon, analyzed and debated. **Texturas** is a true collection of critical reflections within the current debate about the present and the future of books, focusing on cooperation and exchange with the Spanish-language publishing landscape in the realm of culture. Texturas fills a previously void space, providing a specialist platform for all those involved in the world of publishing, covering every possible dimension: authors, publishers, consultants, journalists, distributors, librarians, booksellers, critics, opinion-leaders, etc.

DIRECTOR: Manuel Ortuño | ISSN: 1887-3669 | FUNDACIÓN: 2006

PERIODICIDAD: Cuatrimestral | FORMATO: 170 x 240 mm | PÁGINAS: 160 | IDIOMA: Castellano

DISTRIBUCIÓN: Antonio Machado Libros y Propia | PRECIO EJEMPLAR: 18 €

SUSCRIPCIÓN: 3 números al año | 50 € (España) / 60 € (Europa) / 65 € (América) / 65 € (Resto)

EDICIÓN DIGITAL: www.tramaeditorial.es / www.quioscocultural.com



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

VIVAT ACADEMIA

REVISTA DE COMUNICACIÓN

www.vivatacademia.net

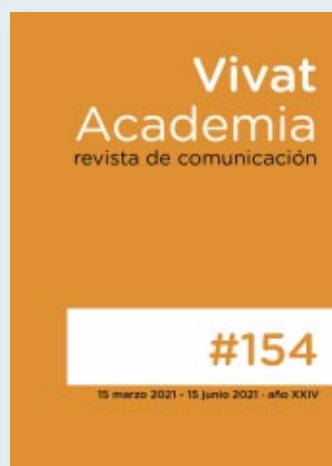
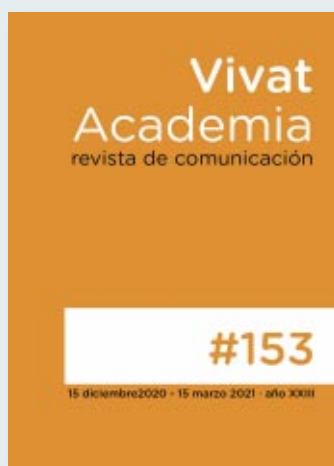


REVISTA DIGITAL

Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI)

C/ Cine, 38. 28024 Madrid - España

Teléfono: 91 512 03 05. E-mail: vivatacademia@ccinf.ucm.es



Vivat Academia es una revista científica no comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación. **Vivat Academia** tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de Humanidades, específicamente en el campo de la comunicación, las Relaciones Públicas, la comunicación audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan, con investigaciones científicas, originales e inéditas a las humanidades, y concretamente a los campos de la comunicación, el audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología.

Vivat Academia is a non-commercial scientific journal, the Associate Dean of Spanish academic electronic journals in communication. **Vivat Academia** aims to publish original research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology, innovative in the field of Information and Persuasive Communication, the new languages of communication (Internet, ICT...), Sciences and audiovisual Arts and their academic Teaching. It is aimed at It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.

DIRECTORA: Margarita Velasco Jiménez | ISSN: 1575-2844 | FUNDACIÓN: 1988

PRECIO EJEMPLAR: Revista gratuita

EDICIÓN DIGITAL: www.vivatacademia.net

LA CULTURA PASA POR AQUÍ



ARQUITECTURA / URBANISMO /
DISEÑO



LITERATURA / LIBROS



ARTE



PENSAMIENTO / POLÍTICA



ARTES ESCÉNICAS



CINE / FOTOGRAFÍA /
AUDIOVISUAL



CRÍTICA DE LA CULTURA



MÚSICA



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA /
HISTORIA



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA



arce | ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

**ASOCIACIÓN DE
REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA**

C/ Orfila, 3. 2º Izqda. 28010 Madrid (España)

Tel: (34) 91 308 60 66

E-mail: secretaria@arce.es

www.revistasculturales.com

www.quioscocultural.com

www.arce.es

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE: Manuel Ortuño

VICEPRESIDENTE: Jaume Boix

SECRETARIA: Bet Mañé

TESORERA: Carmen Asenjo

VOCAL: Alfonso Carraté, Carlos Rodríguez
y Álvaro Sobrino

Realización: Calamar Edición & Diseño

Depósito legal: M-18664-2024

ARCE no se hace responsable de los cambios que puedan sufrir
las características de las revistas asociadas a lo largo del año.

